

# Hoteles Poseidon

Memoria de sostenibilidad 2024



# Bienvenida

Nos hace especial ilusión presentar esta Memoria de Sostenibilidad, con la que queremos compartir el camino que hemos recorrido durante 2024 en materia de sostenibilidad dentro del sector del alojamiento hotelero. Más que un simple informe, esta memoria es una forma de abrir nuestras puertas y mostrar cómo trabajamos cada día para que nuestra actividad tenga un impacto positivo en el entorno, en las personas y en la economía.

Sabemos que la sostenibilidad no es solo una tendencia, sino una necesidad. Y estamos convencidos de que el sector hotelero puede y debe ser parte activa de la solución a los retos actuales. Por eso, apostamos por integrar la sostenibilidad en nuestras decisiones diarias y en la forma en la que gestionamos nuestros hoteles.

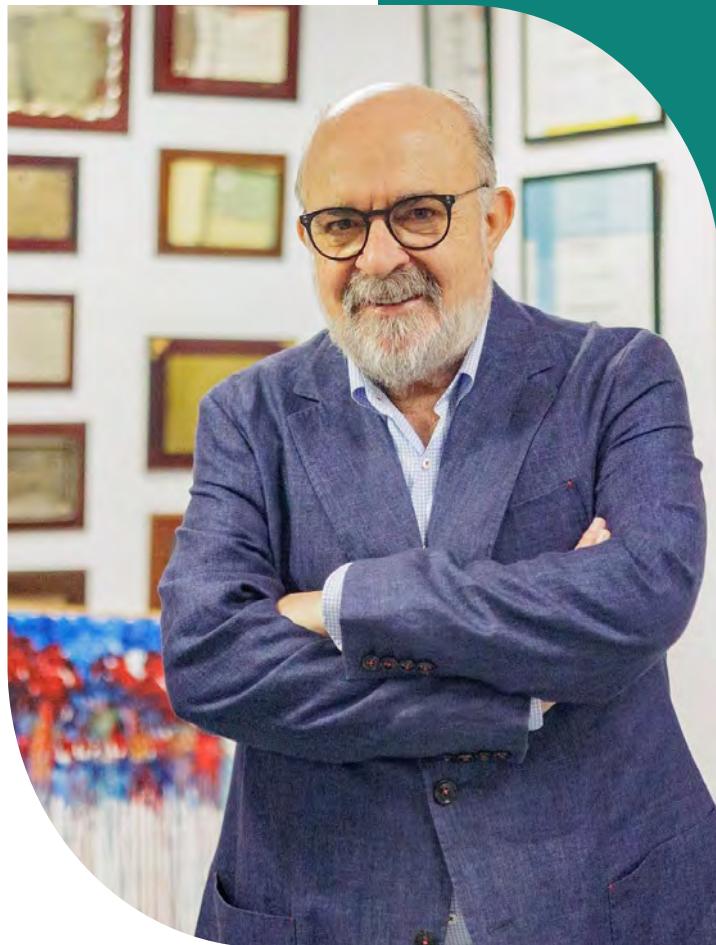
A lo largo de estas páginas encontrarán nuestras principales acciones, avances y también los desafíos que hemos enfrentado en los tres grandes pilares del desarrollo sostenible: el ambiental, el social y el económico. Queremos contar lo que hemos logrado, pero también lo que estamos aprendiendo y hacia dónde queremos ir.

Esta memoria es, en definitiva, una muestra de nuestro compromiso con un modelo de turismo más responsable y respetuoso. Agradecemos de corazón a nuestro equipo, a los clientes, proveedores y comunidades que nos acompañan en este camino. Entre todos, estamos construyendo una forma de alojar más sostenible y con futuro.

Pere Joan Devesa Martínez

Director General Hoteles Poseidón

Junio 2025



# ÍNDICE

1. PERFIL DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2. ENFOQUE DE GESTIÓN
3. PERFIL DE LA COMPAÑÍA
4. DIMENSIÓN ECONÓMICA
5. DIMENSIÓN AMBIENTAL
6. DIMENSIÓN SOCIAL
7. TEMAS MATERIALES Y ODS
8. PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2025



# **1. Perfil de la Memoria de Sostenibilidad**

# Perfil de la memoria

El periodo que comprende nuestro informe es el ejercicio fiscal correspondiente al año 2024 teniendo un periodo anual.

Este informe se ha elaborado de conformidad con AGENDA 2030 Y LOS 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

En Hoteles Poseidon nos preocupamos por las dudas de nuestros clientes acerca de nuestra empresa y/o nuestras memorias de sostenibilidad, de esta forma ponemos a disposición, para esclarecer cualquier cuestión, el contacto de nuestro departamento de calidad y sostenibilidad es calidad@hotelesposeidon.com



Para asegurar la alineación con los ODS en cuanto a los principios de calidad de la información que asegura veracidad, comparabilidad y verificación, este informe es sometido a una revisión de un órgano independiente a la organización, que en nuestro caso la Junta General de Hoteles Poseidón contrató a la firma externa TÜV Rheinland

Hoteles Poseidon ha confiado en TÜV Rheinland con el objetivo obtener una hoja de ruta y así realizar nuestra memoria de sostenibilidad, de acuerdo con los ODS y confeccionar de manera adecuada y transparente, para proceder más tarde a su verificación.





## 2. Enfoque de Gestión

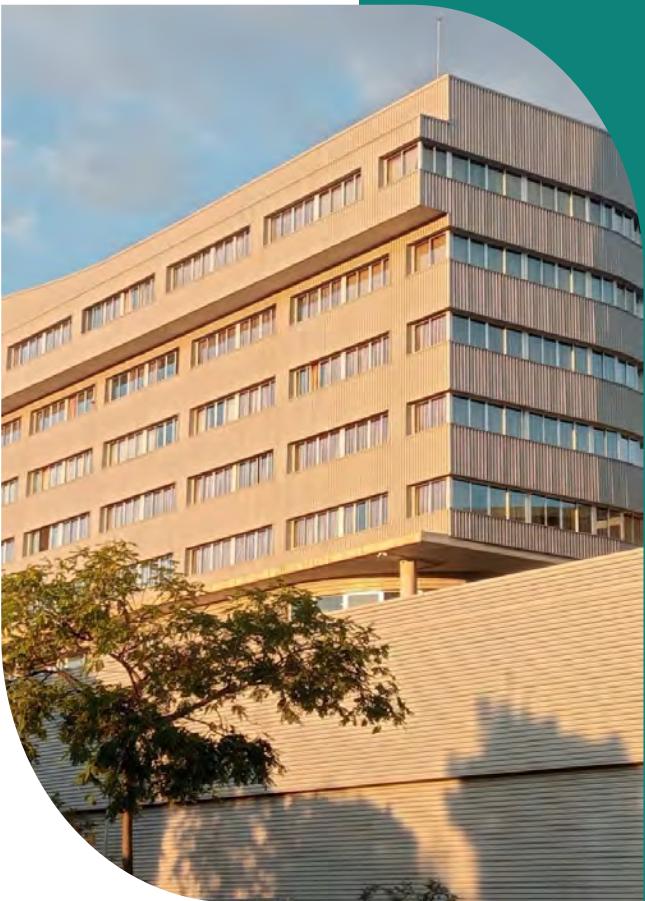
# Principio

**S**oles Poseidón tiene al trabajador como pilar fundamental de la empresa., así como la máxima exigencia y evolución constante de su imagen. Llevamos a cabo planes de actuación que aseguran la calidad de los servicios que ofrecemos y trabajamos con procedimientos que nos permiten conocer de primera mano la percepción que nuestros clientes tienen de nosotros

Nuestra gestión se basa en ser una Empresa Familiar con vocación de desarrollo en el sector

Hotelero comprometidos con la búsqueda continua del equilibrio Económico-Social-Ambiental de nuestra actividad con el fin de ser una marca de referencia en el Turismo Sostenible. Teniendo como objetivos estratégicos orientados a:

- La satisfacción de nuestro huésped
- El Turismo Responsable
- El Talento y Compromiso



## Política de calidad

HOTELES POSEIDÓN, como organización enfocada a la prestación de servicios de hospedaje y restauración, tiene como principal misión la plena satisfacción de sus Clientes. Por ello toma en alta consideración sus necesidades y requisitos para la obtención de una mejora continua en sus servicios y actividades, en condiciones de rentabilidad y competitividad optimizando la gestión de sus recursos. Como pilares básicos para el mantenimiento de su filosofía, HOTELES POSEIDÓN fija como valores corporativos:

**Calidad-Precio:** Satisfacer al máximo las expectativas de nuestros clientes apoyándonos en Sistemas de Gestión de la Calidad, que nos permita ofrecer un equilibrio entre la calidad y precio.

**Servicio Personalizado:** Dar un servicio personalizado a nuestros clientes cuidando en todo momento muestra amabilidad y cordialidad.

**Superación Continua:** Desarrollar un espíritu de superación continua de nuestro trabajo, fomentando el reciclaje profesional

**Empresa Familiar:** Utilizar la comunicación del ambiente familiar que caracteriza a nuestra empresa para consolidar nuestros intereses.

**Trabajo, Sencillez y Ética:** Fomentar y transmitir un ambiente de trabajo favorable y una ética profesional bajo el compromiso de incrementar el grado de formación de todos nuestros colaboradores.

**Responsabilidad Social:** Fomentar la igualdad de oportunidades, el desarrollo y la participación de todo el personal, asegurando la transparencia de nuestra gestión, respetando la accesibilidad de las personas con discapacidad y garantizando la seguridad y salud de nuestros colaboradores.

Para la aplicación de los principios establecidos en esta política, se desarrollarán planes de actuación, objetivos y metas de gestión ambiental documentados que permitan mejorar, de forma continuada, el nivel de nuestro comportamiento. La evaluación de la efectividad de dichos planes y su puesta en práctica se sustentará en la realización de auditorías medioambientales periódicas y en la revisión por parte de la Dirección de los resultados.

Esta Política será revisada periódicamente con el fin de adecuarla a las necesidades y a las circunstancias en cada momento, siendo comunicada a todas las personas que forman esta empresa y facilitando su accesibilidad tanto para ellas como para nuestros clientes en general.

# CERTIFICADOS DE CALIDAD



## Política de Sostenibilidad

En Hoteles Poseidon, asumimos con firmeza el compromiso con la Agenda 2030, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas, contribuyendo al desarrollo sostenible y maximizando los impactos positivos que nuestra organización genera en la sociedad, economía y entorno natural. Nos comprometemos a implementar prácticas sostenibles en todos nuestros hoteles, actuando sobre los tres pilares fundamentales: ambiental, social y económico, de la siguiente manera:

- Sostenibilidad Ambiental:** Reduciremos nuestro impacto ambiental mediante la implementación de medidas para reducir el consumo de energía y agua, el uso de materiales sostenibles, la gestión adecuada de residuos y el fomento de prácticas de movilidad sostenible. Además, nos esforzaremos por fomentar la conciencia ambiental entre huéspedes y empleados.
- Sostenibilidad Social:** Garantizaremos el respeto a los derechos humanos, incluyendo el derecho al trabajo digno, la no discriminación, la igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad cultural y la promoción de la comunidad local. Fomentaremos la inclusión y la participación de los empleados en la toma de decisiones.
- Sostenibilidad Económica:** Buscaremos ser rentables sin comprometer la sostenibilidad ambiental y social. Promoveremos la eficiencia energética, la adquisición responsable de bienes y servicios, apoyaremos el desarrollo económico local y aseguraremos la transparencia y ética en la gestión económica.

Consideramos imprescindible escuchar y colaborar con nuestros grupos de interés, incluyendo empleados, huéspedes, proveedores, autoridades locales y la comunidad en general. Estableceremos canales de comunicación efectivos para recibir retroalimentación y mejorar continuamente nuestra gestión de sostenibilidad.

Mantendremos a todos nuestros grupos de interés informados sobre nuestro desempeño en sostenibilidad de manera transparente y precisa, a través de nuestra Memoria de Sostenibilidad.



# Misión, Visión y Valores

**TRANSPARENCIA  
RESPONSABILIDAD  
HUMILDAD Y SENCILLEZ  
IGUALDAD  
PASIÓN**

La **misión** de Hoteles Poseidón es proporcionar experiencias vacacionales excepcionales, en destinos singulares y con un modelo de turismo sostenible con respeto por las personas y el medioambiente.

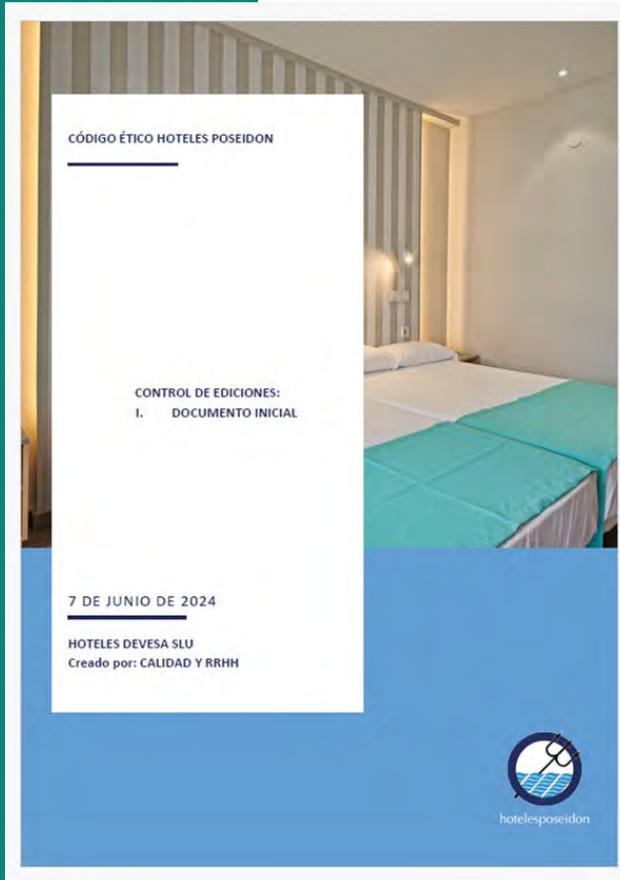
La visión de Hoteles Poseidón es ser un referente en turismo sostenible, con un modelo de negocio 100% familiar, rentable y sólido, líder en calidad y satisfacción de sus huéspedes, basado en una cultura organizativa abierta que fomenta el trabajo en equipo y el compromiso.

Los **valores** que inspiran la identidad de Hoteles Poseidón como empresa familiar son unos valores establecidos durante cuatro generaciones, los cuales han construido su actual cultura empresarial y modelan todas las áreas del negocio,

Los valores que inspiran la identidad de Hoteles Poseidón son:

- Transparencia: Ser íntegros en las decisiones y actuaciones.
- Responsabilidad: Estar comprometidos con las personas y con el entorno.
- Humildad y sencillez: Conocer y reconocer los límites.
- Igualdad: Fomentar la igualdad de oportunidades, el desarrollo y la participación de todo el equipo.
- Pasión: Amar lo que se hace.

La misión, la visión y los valores de Hoteles Poseidón están relacionados entre sí de forma inseparable y todos los Colaboradores tienen el deber de preservarlos y la responsabilidad de transmitirlos en su quehacer cotidiano.



# Ética e integridad

Hoteles Poseidón, recoge en su “Código Ético” las normas y valores morales que una organización espera que sus empleados, directivos y otros stakeholders (partes interesadas) sigan en sus actividades laborales y comerciales. Estos códigos son una parte fundamental de la cultura empresarial y se utilizan para guiar el comportamiento ético y responsable en el entorno de trabajo y en las relaciones comerciales.

El Código Ético de empresa incluye una serie de principios y directrices que abordan temas como; integridad y honestidad, respeto a las personas, cumplimiento de leyes y regulaciones, conflicto de intereses, protección de datos y privacidad, responsabilidad social corporativa, relaciones con los stakeholders y denuncias de irregularidades.

Desde la fundación, en el día a día, en la lucha por alcanzar nuestros objetivos, hemos desarrollado y creado uno de los tesoros más importantes, nuestra filosofía; y dentro de ella los valores corporativos.

Seguir estas normas es para nosotros una cuestión de principios, así es porque en primer lugar constituyen un compromiso moral y, en segundo, un asunto del que depende nuestra supervivencia como empresa.

Además Hoteles Poseidón está adherido y sigue los requisitos y valores del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT y el Código Ético del Turismo de la Comunidad Valenciana

**CÓDIGO  
ÉTICO  
TURISMO  
VALENCIANO**

POR UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE





### 3. Perfil de la Compañía.

NUESTRO NEGOCIO. LA HOSPITALIDAD

# Historia Hoteles Poseidón



Bar La Marina  
**1928**



Hotel Poseidon  
**1973**



Hotel Poseidon Playa  
**1995**



Hotel Playas de  
Guardamar  
**2006**



Hotel Playas de  
Torrevieja  
**2016**



**2027**



**1957**  
Residencial  
La Marina



**1990**  
Hotel Poseidon  
Palace



Hotel Restaurante  
Alahuar



Hotel  
La Estación



Poseidon La Manga  
Hotel&SPA



## **DATOS GENERALES**

El grupo Hoteles Poseidón, es la marca comercial del grupo formado por Hoteles Devesa, SLU, Turísticas Benimaurell SL y Orde Hoteles SL , y Gestionado por Grupo Corporativo Devesa, SL cuya razón social se ubica en C/ Esperanto 9, 03502 Benidorm.



# Dónde estamos

Benidorm

Guardamar del Segura

Torrevieja

La Vall de Laguar (Benimaurell)

La Manga del Mar Menor (San Javier)



# Nuestros principales huéspedes y Mercados

Principalmente, Hoteles Poseidón desarrolla su actividad en el Mercado nacional, apostando por destinos de la Costa Blanca y la Costa Cálida. Sin olvidar nuestro destino de la montaña de Alicante

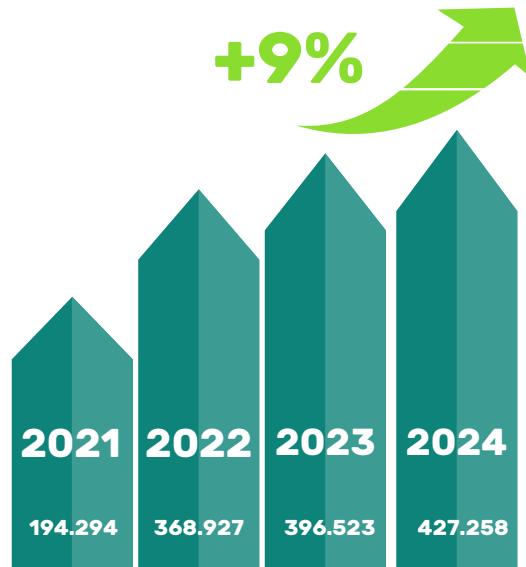


El huésped extranjero, provienen principalmente de mercados Europeo de países como Reino unido, Países Bajos, Francia, Portugal, Bélgica, o Alemania entre los más destacados. En los Últimos año también se está haciendo un gran esfuerzo para abarcar nuevos mercados internacionales como EEUU y el Asiático.

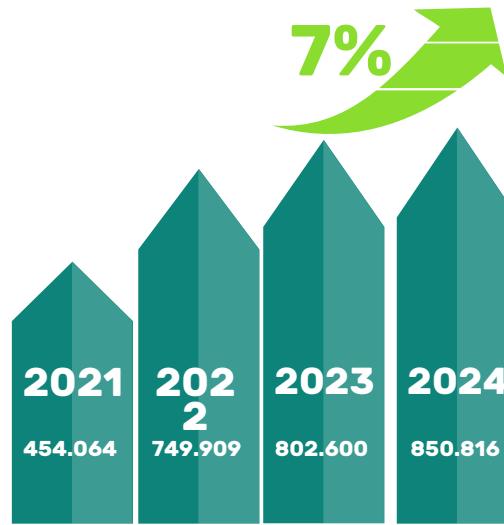
Gracias a los diferentes destinos y variedades de establecimiento el perfil de nuestros huéspedes es muy variado, pero todos ellos buscan al elegirnos, disfrutar y vivir una experiencia única en sus vacaciones, trabajo o deporte



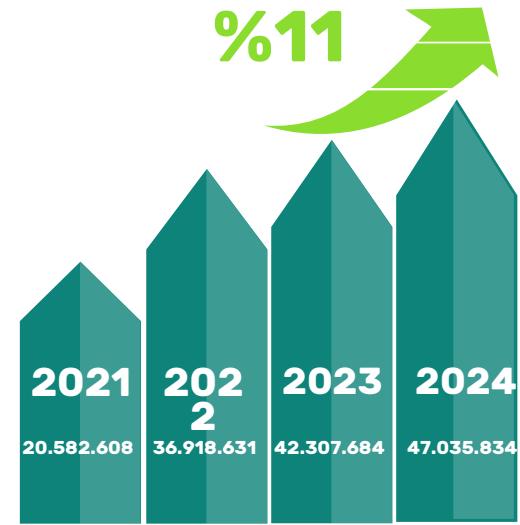
# Tamaño de la Organización



Ocupación  
Habitaciones



Ocupación  
Personas



Producción  
€

# Satisfacción de nuestros huéspedes

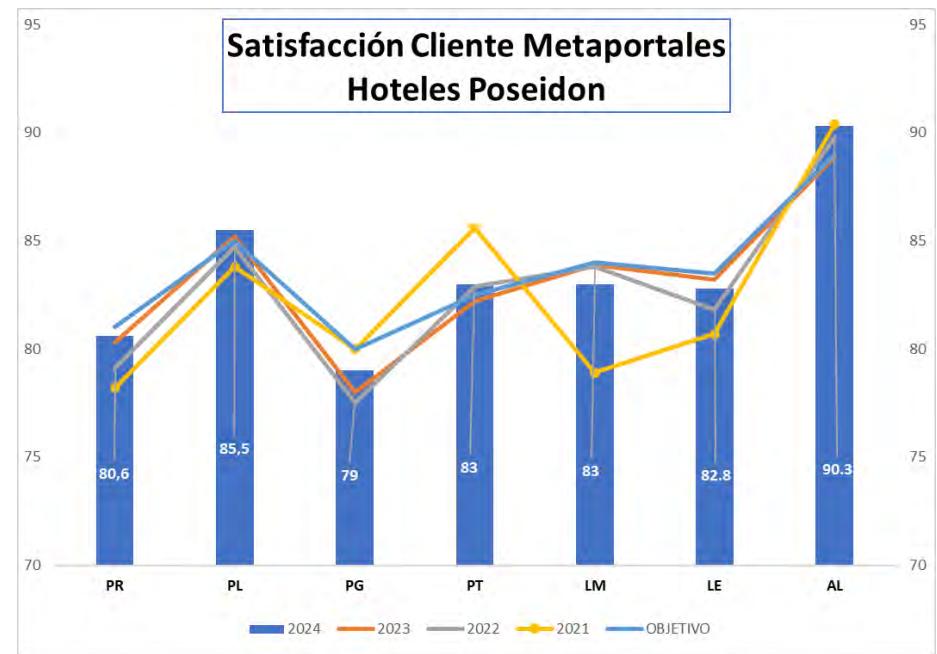
Satisfacción Clientes Metaportales  
GRUPO POSEIDON



8.4  
Booking

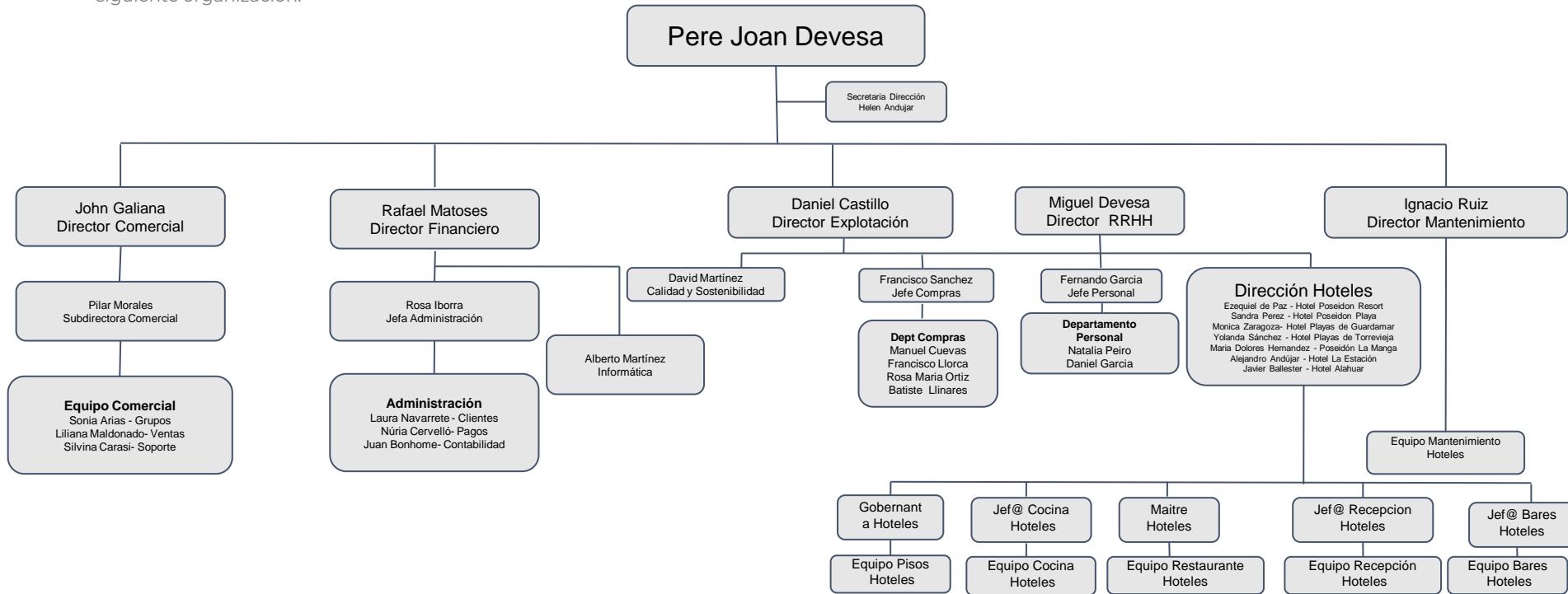
83.5%  
ReviewPro

Satisfacción Cliente Metaportales  
Hoteles Poseidon



# Gobierno

Hoteles Poseidón está presidido por nuestro Director Pere Joan Devesa Martínez y todos los hoteles pertenecientes a la cadena Hoteles Poseidón tienen la siguiente organización:



# Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad de HOTELES POSEIDÓN está constituido por:

- Director General
- Director de Explotación
- Director Financiero
- Director Comercial
- Director de SITT
- Director RRHH
- Direcciones de cada uno de los hoteles del grupo
- Responsable de Calidad y Sostenibilidad

Las funciones del Comité de Sostenibilidad son las siguientes:

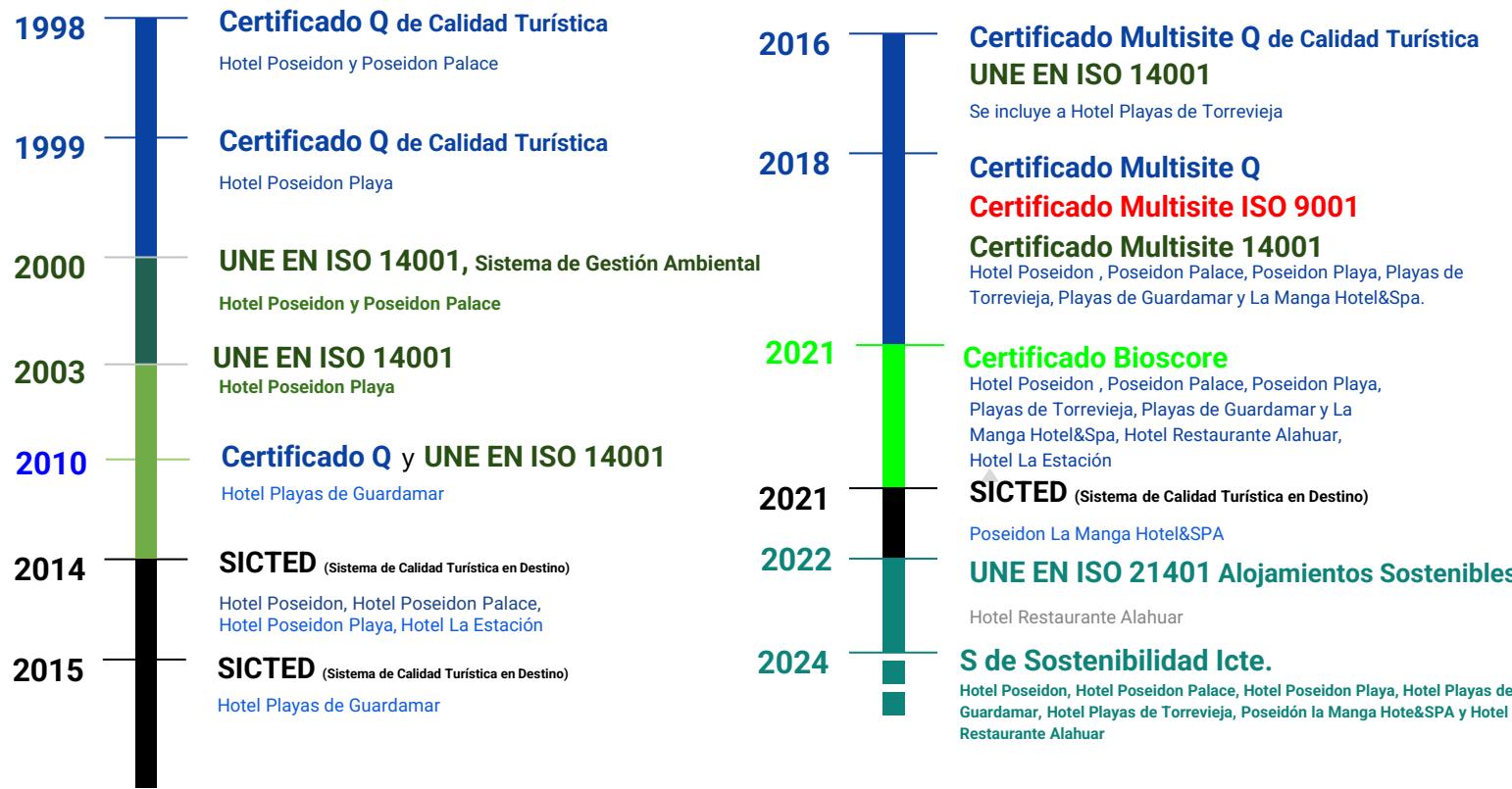
- Realizar en análisis DAFO del entorno.
- Identificar y analizar las necesidades y expectativas de los grupos de interés.
- Evaluar la priorización los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los que se trabajará.
- Cumplimentar y realizar el seguimiento del Plan de Sostenibilidad.
- Analizar el desempeño social y ambiental de la empresa para su inclusión en la Memoria de Sostenibilidad.
- Comunicar a los grupos de interés el Plan de Sostenibilidad y la evolución de la empresa.
- Determinación de la formación en temas de sostenibilidad para el personal.

El Comité de Sostenibilidad se reunirá mínimo dos veces al año:

- A principios de año para seguimiento y cierre resultados de año anterior y planificación del siguiente periodo (Plan de Sostenibilidad, priorización de ODS, mejoras, redacción de la Memoria de Sostenibilidad, etc.);
- A mitad de año para el seguimiento del Plan de Sostenibilidad.



# Evolución de Hoteles Poseidon en Sostenibilidad. Certificaciones



# Hoteles Poseidon en Sostenibilidad.

1996	PREMIOS PROVINCIALES	AL MÉRITO TURÍSTICO DIPUTACIÓN DE ALICANTE
2018	PREMIO ALFIL CAIXABANK Hotels & Tourism	SOSTENIBILIDAD Asociación Empresarial Terciario Avanzado
2018	RECONOCIMIENTO HONORÍFICO Re-Think CAIXABANK Hotels & Tourism	SOSTENIBILIDAD CaixaBank
2020		SOSTENIBILIDAD Habitat Futura
2021		TRAYECTORIA EMPRESARIAL CaixaBank
2023	PREMIOS SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL HOSBEC
2023	PREMIOS TURISME	TRAYECTORIA TURÍSTICA TURISME COMUNITAT VALENCIANA
2024	PREMIOS CALIDAD	PREMIO Q A LA CALIDA TURISTICA Instituto de la Calidad Turística Española
2024	PREMIOS SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	MEJOR ESTRATEGIA SOSTENIBLE INTEGRAL HOSBEC



## 1. Contenidos Generales

# Número de empleados



# Afiliación a Asociaciones



Asociación Empresarial Hotelera y  
Turística de la Comunidad Valenciana



**aeFa**  
ASOCIACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR  
PROVINCIA ALICANTE



Asociación de Hoteles de la Costa Cálida



INSTITUTO DE LA  
EMPRESA FAMILIAR



**Médicos Sin  
Fronteras**



**WWE Hora del  
planeta**



**BASURALEZA**

# Iniciativas externas

En Hoteles Poseidon estamos firmemente comprometidos con iniciativas externas y buscamos colaborar con entidades comprometidas como nosotros.

## Deporte Local y Minoritarios



**Club Voleibol  
Guardamar**



**CV Voleibol Playas de  
Benidorm**



**Pilota Valenciana  
Vall de Laguar**



**DJC  
Ciclismo**

## Otras Colaboraciones Locales



**Formación Gastronomía y Jornadas escolares Ayto  
Benimaurell**



**Deporte Femenino  
Torrevieja  
Fútbol SC  
Torrevieja**



**Deporte escuela futbol  
SC Torrevieja Cup**



**Pilota Valenciana  
PARCENT**



**Club Atletismo  
Benidorm**



**Campeonato España de  
Ajedrez. Guardamar del  
Segura**

# Identificación y selección de grupos de interés

La elección de los grupos de interés con los que se trabaja se basa en diversos factores y consideraciones. Estos pueden incluir:



**Huésped:** Los Huéspedes son una parte fundamental para cualquier hotel. Se busca trabajar con grupos de interés que representen una demanda significativa y que estén alineados con la propuesta de valor del hotel, ya sea turistas, viajeros de negocios, grupos corporativos u otros segmentos específicos.

**Touroperadores y Agencias de viaje.** Ambas suponen un pilar fundamental al desempeñar un papel clave dentro del sector turístico, determinado fundamentalmente porque son las empresas del canal de distribución de nuestra oferta hacia los huéspedes.



**Proveedores:** Los proveedores son esenciales para el funcionamiento del hotel. Se seleccionan grupos de interés como proveedores confiables, que ofrezcan productos y servicios de calidad y que puedan cumplir con los estándares y necesidades del hotel.



**Empleados:** Los empleados desempeñan un papel crucial en la operación del hotel. Se trabaja con grupos de interés como el personal directo y el equipo de gestión, asegurando una relación sólida y colaborativa, y fomentando la satisfacción y el compromiso de los empleados.



**Accionistas e inversores:** Los accionistas e inversores son importantes para la sostenibilidad financiera del hotel. Se busca trabajar con grupos de interés que compartan la visión y los objetivos a largo plazo del hotel y que estén dispuestos a invertir en su desarrollo y crecimiento.



**Administración pública:** Las autoridades gubernamentales y los organismos reguladores desempeñan un papel crucial en la supervisión y la regulación de la industria hotelera. Los hoteles deben cumplir con las leyes y regulaciones locales, como los requisitos de seguridad, permisos de operación, licencias, normativas de construcción, zonificación, protección del medio ambiente, entre otros. La administración pública es un grupo de interés importante ya que puede influir en la viabilidad y el éxito del hotel a través de sus políticas, regulaciones y decisiones administrativas.

# Identificación y selección de grupos de interés



**Asociaciones y gremios:** Las asociaciones y gremios de la industria hotelera representan los intereses colectivos de los hoteles y actúan como portavoces y defensores de los mismos. Estas organizaciones brindan apoyo, recursos, información y oportunidades para los hoteles miembros. Además, pueden ofrecer programas de capacitación, promoción del destino, investigación de mercado y defensa de los intereses comunes ante las autoridades y otras partes relevantes. Los hoteles pueden beneficiarse al formar parte de estas asociaciones y al trabajar en colaboración con ellas.



**Comunidad local:** Los hoteles operan dentro de una comunidad local y pueden tener un impacto significativo en ella. Por lo tanto, es fundamental establecer una relación positiva y mutuamente beneficiosa con la comunidad. Los hoteles pueden generar empleo local, contribuir a la economía local a través del turismo y las compras locales, participar en proyectos comunitarios, promover la cultura y las tradiciones locales, y apoyar el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad. Trabajar con la comunidad local como grupo de interés es fundamental para construir una reputación positiva, mantener buenas relaciones y obtener el apoyo de la comunidad en general.

Es importante destacar que la elección de los grupos de interés puede variar según las características y la estrategia de cada hotel en particular. Cada establecimiento evaluará los grupos de interés relevantes en función de sus propias necesidades y circunstancias.

La participación de nuestros grupos de interés se realizó mediante envío de encuestas de opinión. En general, y a excepción de los empleados, el mayor problema surgido ha sido la escasa participación en las encuestas de opinión.



## 4. Dimensión Económica

# 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



## Desempeño Económico

Es esencial comprender la gestión y la sostenibilidad de una organización a través de su desempeño económico. Este no se limita únicamente a los datos financieros, sino que también abarca su **contribución a la sostenibilidad del sistema económico** en el que opera y la generación de impactos significativos en sus partes interesadas.

Los datos relacionados con la creación y distribución de valor económico ofrecen información fundamental sobre cómo la organización genera riqueza para sus partes interesadas. En particular, el Valor Económico Generado y Distribuido proporciona un perfil valioso de la organización, lo que facilita la normalización de otras métricas de rendimiento.

En Hoteles Poseidon, reconocemos la importante contribución del turismo al desarrollo económico y social de los destinos. Por lo tanto, estamos comprometidos en complementar la distribución del valor generado a nuestras partes interesadas con acciones solidarias que respalden a los sectores de la sociedad más afectados.

La industria turística, incluido el ámbito hotelero, **genera ingresos sustanciales que repercuten en** instituciones, empresas y comunidades locales, desempeñando un rol esencial en la promoción de un desarrollo y crecimiento sostenible.

# Desempeño Económico

## Valor económico directo generado y distribuido

El valor económico directo generado procedente de nuestras ventas netas e inversiones financieras, suponen un ingreso de **47.035.834 Euros** en el periodo correspondiente a 2024, que supone un aumento del 11% con respecto al periodo anterior. El valor económico distribuido se desglosa de la siguiente manera:

Gastos operativos o costes operaciones	20.311.279 €
Sueldos y prestaciones de nuestros empleados	13.168.353 €
Pagos a los proveedores de capital	322.017 €
Pagos Impuestos	4.269.516 €
<b>Inversiones Totales</b>	<b>2.176.184 €</b>

Las cuentas y operaciones fiscales de Hoteles Poseidón son revisadas al final de los ejercicios financieros, a fin de verificar la información y evitar cualquier error o vacío fiscal, gracias a nuestros asesores contables y auditores financieros.

En Hoteles Poseidon, recopilamos y administramos minuciosamente información relativa a la creación y distribución de nuestro valor económico. Esto involucra un control estricto de los ingresos, gastos operativos, salarios y beneficios de nuestros empleados, remuneraciones a los inversionistas, contribuciones al gobierno y las inversiones en las comunidades locales que se benefician de nuestra actividad.

Siguiendo esta línea y con el respaldo de auditorías programadas, hemos establecido un sistema de gestión con mecanismos de revisión continua por parte del departamento de administración, donde supervisamos la información financiera y evaluamos el Valor Económico Generado y Distribuido al término del año fiscal. Posteriormente, presentamos los informes correspondientes al Ministerio de Hacienda y la Seguridad Social.



# Desempeño Económico

## Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones

Los acuerdos colectivos vigentes para los equipos de los hoteles que gestionamos, específicamente los convenios colectivos de hostelería de la Provincia de Alicante y la Región de Murcia, establecen el desembolso de una suma económica al término de la relación laboral de los empleados en dichos establecimientos, siempre y cuando se cumplan requisitos mínimos de permanencia y edad.

## Ayudas económicas públicas otorgadas

En Hoteles Poseidon, gestionamos las solicitudes de diversas ayudas y subvenciones otorgadas por las autoridades en las regiones donde llevamos a cabo nuestras actividades. Esto nos permite mejorar nuestros servicios y el bienestar de nuestro equipo, clientes y apostar por medidas de sostenibilidad. La organización ha recibido subvenciones por parte de la Administración Pública **por un total de 127 mil euros**, en el ejercicio fiscal correspondiente al año 2024.

Amb la col.laboració de / Con la colaboración de



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

#### 4. Dimensión Económica

## Prácticas de Adquisición

### Porcentaje del gasto en Proveedores locales

MÁS DEL **75%** DE LAS COMPRAS SE REALIZAN A PROVEEDORES LOCALES DE LAS DIFERENTES INSTALACIONES DE HOTELES POSEIDÓN

Entendemos como **Proveedor local** aquel que **se encuentra en el municipio donde se reubica nuestras instalaciones**.

La elección de proveedores locales, a la hora de adquirir diferentes productos y servicios necesarios para la organización, constituye una acción consciente que tiene como fin impulsar la economía local, apoyar a la comunidad, crear empleo y apostar por una gestión de la cadena de suministros sostenible.

Desde Hoteles Poseidón somos conscientes de que nuestra actividad mueve la economía local de los destinos donde operamos, contribuyendo al desarrollo local y a nuestro impacto positivo sobre la comunidad local. En este sentido, favorecer la contratación de proveedores locales que atiendan a las necesidades específicas de nuestros establecimientos, se ha convertido en una práctica habitual y prioritaria.

Con el convencimiento de la importancia de nuestra actividad en la economía local y en los grupos de interés identificados por Hoteles Poseidon, se ha establecido una Política de Compras y Contratación orientada a la selección de proveedores locales que puedan cubrir parcial o totalmente las necesidades específicas de cada uno de nuestros establecimientos, con el fin de apostar por una cadena de suministros sostenible y que potencie el desarrollo local en nuestros destinos.



# Anticorrupción

Como parte integral de nuestro compromiso con el cumplimiento de la legislación y la normativa aplicable, en Hoteles Poseidon hemos establecido un Código Ético. Este código abarca los principios y compromisos que nuestra empresa ha adoptado y establece la obligación de cumplir con la legalidad y las normas internas, especialmente en aquellos casos en los que el incumplimiento pueda dar lugar a implicaciones legales para la organización.

La responsabilidad de adherirse a estos principios recae en todo nuestro equipo, el cual cuenta con acceso al Plan de Prevención de Delitos, el Plan de Medidas contra la Corrupción y orientación sobre cómo abordar diversos riesgos identificados en el desarrollo de nuestras actividades.

La lectura tanto del Código Ético como de los planes mencionados es obligatoria para todos los empleados, al igual que la participación en formaciones y reuniones relacionadas. Esto se realiza con el propósito de asegurar que todos los miembros del equipo conozcan, comprendan y apliquen los principios establecidos en el desempeño de sus funciones.

Los acuerdos colectivos vigentes para los equipos de los hoteles que gestionamos, específicamente los convenios colectivos de hostelería de la Provincia de Alicante y la Región de Murcia, establecen el desembolso de una suma económica al término de la relación laboral de los empleados en dichos establecimientos, siempre y cuando se cumplan requisitos mínimos de permanencia y edad.

# Fiscalidad

En Hoteles Poseidon, seguimos los valores y principios fundamentales de nuestra organización, los cuales se basan en la transparencia, honestidad, ética e integridad. En este contexto, hemos desarrollado una Estrategia Fiscal que está en consonancia con nuestros valores y que cumple con los siguientes objetivos:

- **Asegurar el cumplimiento de las normativas**
- **Una gestión fiscal responsable en las regiones donde operamos**, prevenir y reducir los riesgos fiscales, fomentar relaciones colaborativas con las autoridades pertinentes y considerar el impacto de nuestras prácticas en nuestras partes interesadas.

Con la implantación de la Estrategia Fiscal, cumplimos con la normativa y gestionamos de forma responsable nuestra fiscalidad, mejorando las relaciones con nuestros grupos de interés en materia fiscal, lo que incluye nuestra relación con las administraciones tributarias y fiscales competentes en aquellas jurisdicciones donde opera Hoteles Poseidón. En esta línea, contamos con un mecanismo de seguimiento y control con el que monitorizamos y seguimos esta estrategia con el fin de identificar los riesgos fiscales relacionados con la actividad y procesos operacionales de la organización, en especial los que suponen una mayor cuantía de inversión y operación, a través de auditorías periódicas y siempre cumpliendo con la legislación pertinente en continua actualización.



## 5. Dimensión Ambiental

# Energía

En la actualidad, nos enfrentamos a una emergencia climática que ha llevado a los diferentes sectores económicos a centrarse en la adaptación y mitigación del cambio climático. El sector hotelero no es una excepción, ya que se ha reconocido la necesidad de vincular su crecimiento a prácticas de consumo sostenible para contribuir al desarrollo sostenible.

En Hoteles Poseidon, somos plenamente conscientes de esta situación y de la relevancia del consumo energético en nuestra actividad hotelera. No solo representa un coste variable y significativo, sino que el ahorro energético y la reducción del impacto ambiental negativo son aspectos cada vez más importantes en nuestra relación con los clientes y el entorno.

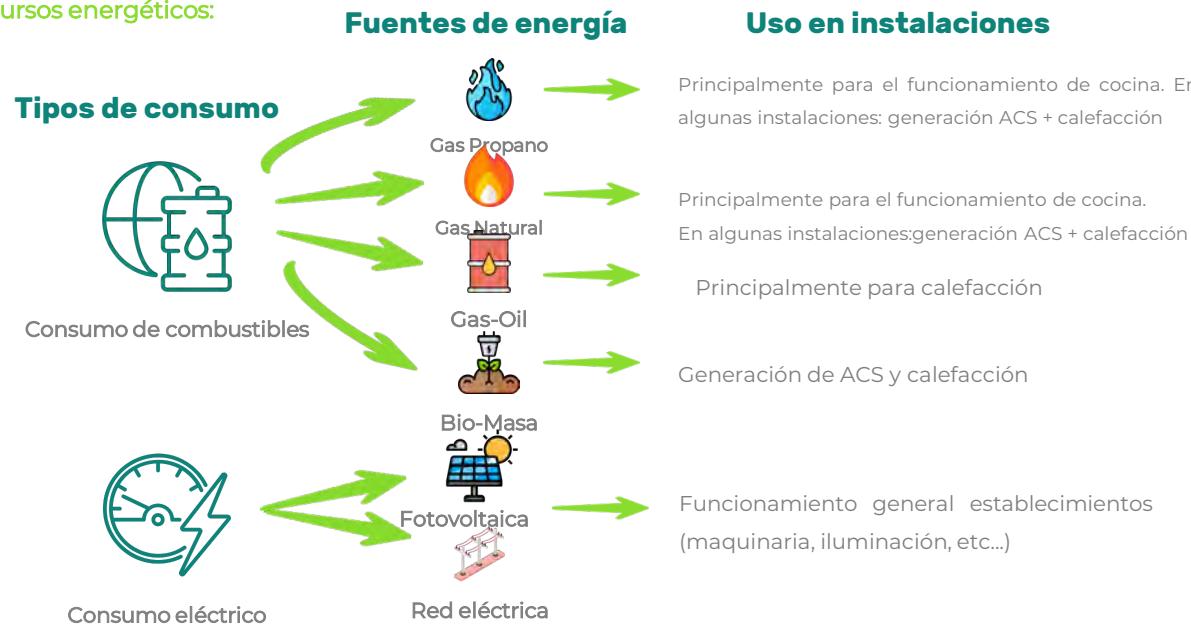
Por lo tanto, estamos comprometidos con la implementación y ejecución de una política energética alineada con el ahorro, la optimización de los recursos, la eficiencia y la mejora continua de nuestros hábitos e instalaciones. Nuestro objetivo es minimizar el impacto ambiental, reducir los costes, facilitar la adaptación a las futuras propuestas legislativas y brindar la mejor experiencia posible a nuestros clientes.

## 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Hoteles Poseidón, toma como referencia el consumo total en el Hotel de los siguientes recursos:

#### Recursos energéticos:



Para determinar el consumo energético en las instalaciones utilizamos, los datos proporcionados por las plataformas de las compañías distribuidoras. Sin embargo, en el caso de la biomasa, nos guiamos por las facturas del proveedor. Los factores de conversión que se han empleado provienen del Plan de Energías Renovables en España (2005-2010),

# Energía

## Intensidad energética

En Hoteles Poseidón empleamos el Consumo de Recursos Energéticos como indicador que nos permite conocer los requerimientos energéticos para el desarrollo de nuestra actividad y cumplir con nuestro compromiso de aportar la mejor experiencia al cliente, además de ayudarnos a contextualizar la eficiencia de nuestra organización.

Destacando que el consumo energético dentro de nuestros hoteles va ligado al índice de ocupación, nuestra ratio de intensidad relaciona estas dos magnitudes: el consumo energético y el grado de ocupación. En nuestro caso empleamos tanto Estancias (nº de Clientes) como pernoctaciones (nº de habitaciones), lo que nos aporta una mayor información.

También establecemos ratios de Consumo de Recursos Energéticos para las diferentes fuentes de energía que usan nuestras instalaciones.

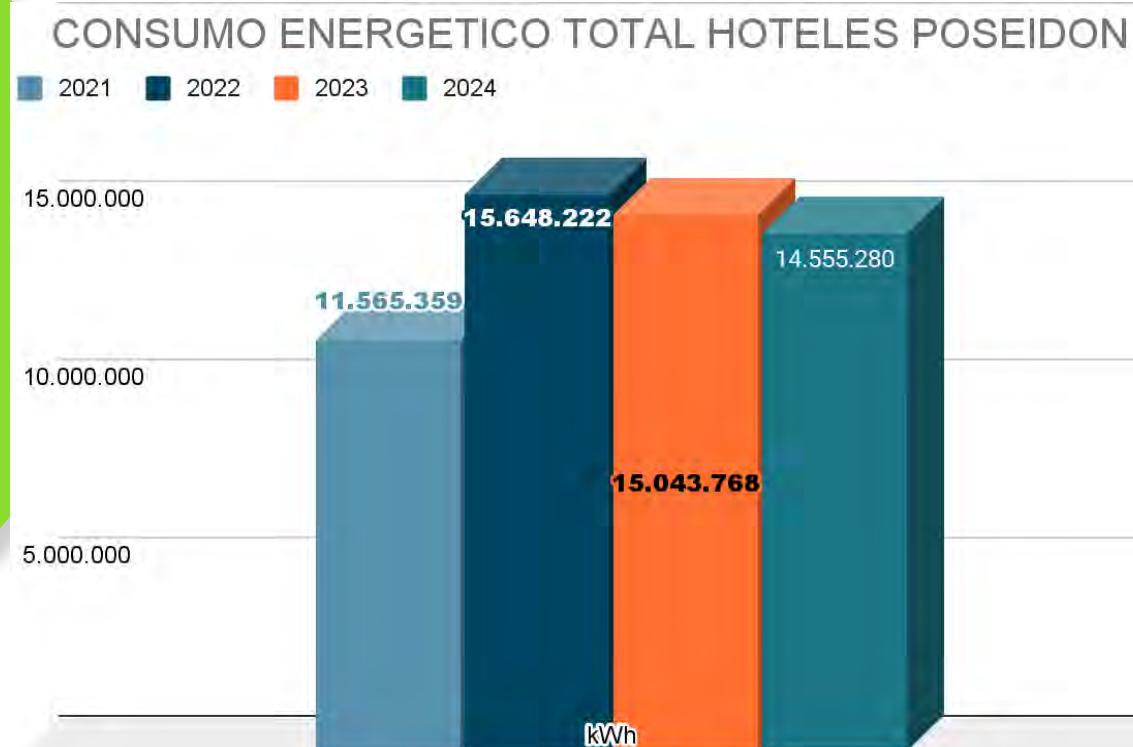
De acuerdo con estas premisas, en Hoteles Poseidón hemos establecido los siguientes indicadores de Consumo de Recursos Energéticos:

INDICADOR	Kwh / nº estancias	Kwh / nº estancias	Kg / nº estancias	L / nº estancias	Kg/ nº estancias
	kWh / nº de habitaciones	kWh / nº de habitaciones	Kg / nº de habitaciones	L / nº de habitaciones	Kg / nº de habitaciones
ESPACIO	Hotel	Cocinas, Calefacción y ACS	Cocinas, Calefacción y ACS	CALEFACCIÓN	ACS Y CALEFACCIÓN
					ACS Y CALEFACCIÓN
FUENTE DE ENERGÍA	Electricidad	Gas Natural	G.L.P	GAS OIL	BIOMASA

# Energía

Consumo energético Total dentro de la organización

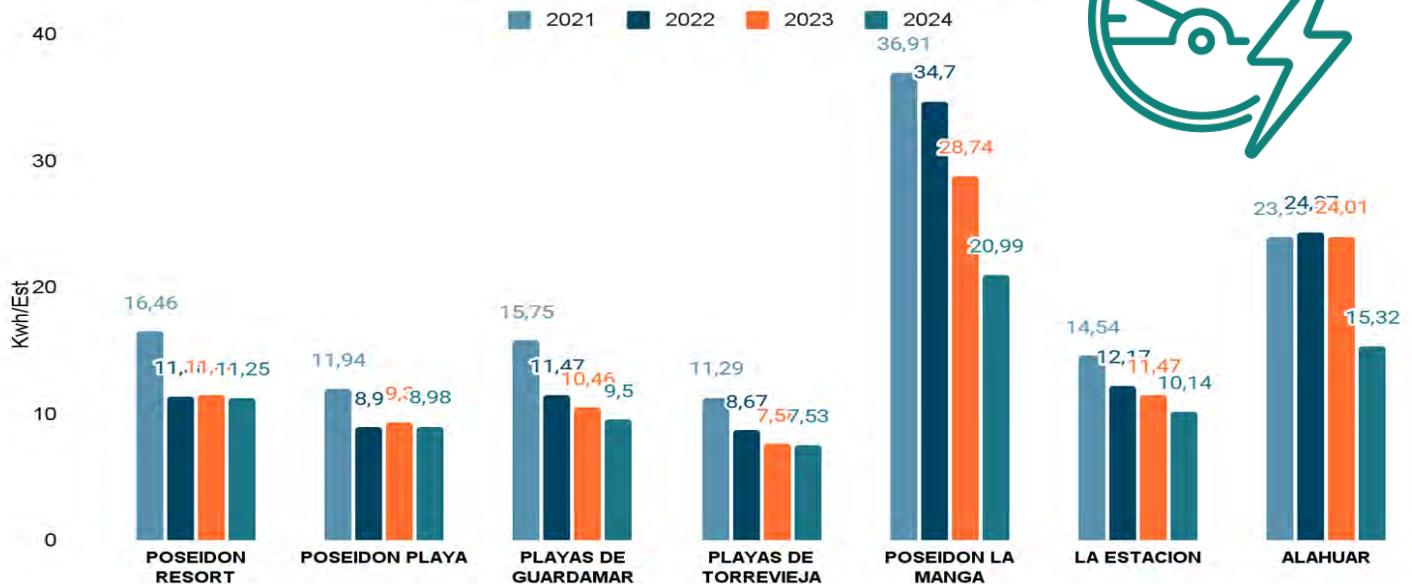
Año	Kwh/est
2021	28,36
2022	21,06
2023	18,49
2024	17,11



# Energía

## Consumo eléctrico por Hotel

### CONSUMO ELECTRICO (Kwh/est)



## Consumo Eléctrico Hoteles Poseidon

Año	Kwh/est
2021	18,96
2022	15,95
2023	14,75
2024	11,96

## Consumo Eléctrico por Hotel KWH

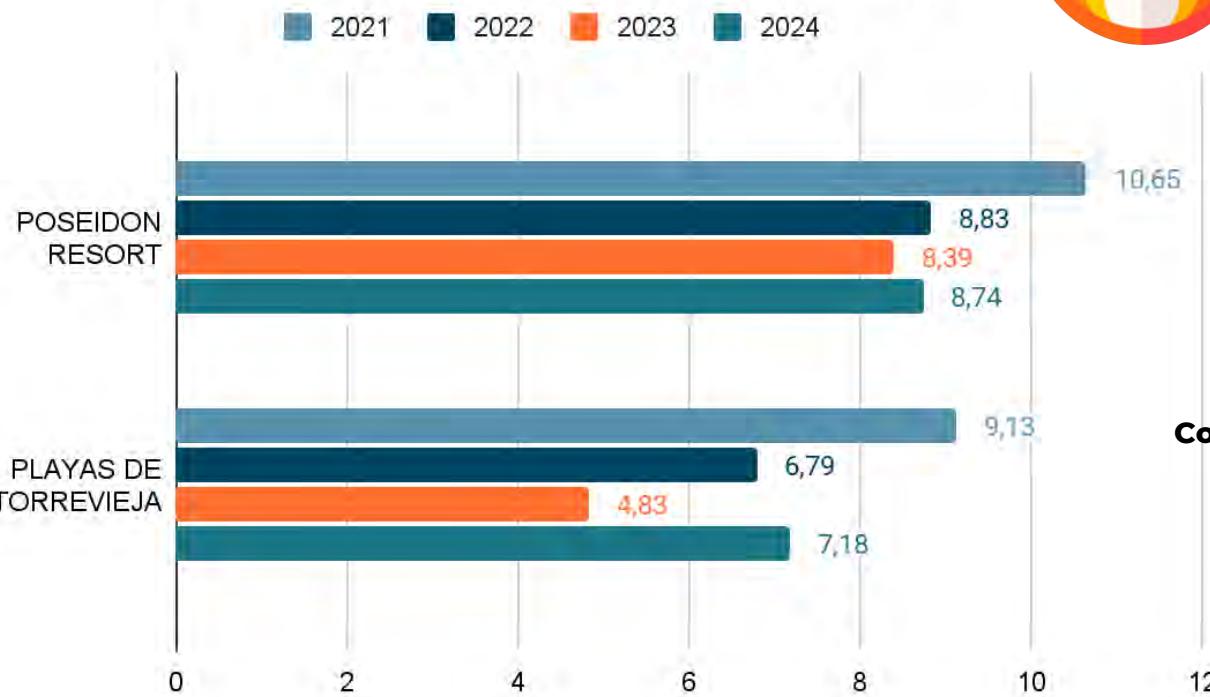
	POSEIDON RESORT	POSEIDON PLAYA	LA ESTACIÓN	PLAYAS DE GUARDAMAR	PLAYAS DE TORREVIEJA	POSEIDON LA MANGA	ALAHUAR
2021	2.522.850	1.232.831	545.082	1.328.840	510.214	799.763	209.466
2022	2.800.088	1.263.988	608.817	1.865.902	887.711	1.097.641	208.099
2023	2.941.267	1.569.565	701.732	1.698.392	767.780	1.140.376	201.838
2024	2.990.651	1.458.043	688.327	1.809.147	754.696	1.095.482	182.045

# Energía

Consumo GAS Natural por Hotel



## CONSUMO GAS CIUDAD (Kwh/est)



## Consumo Gas Natural

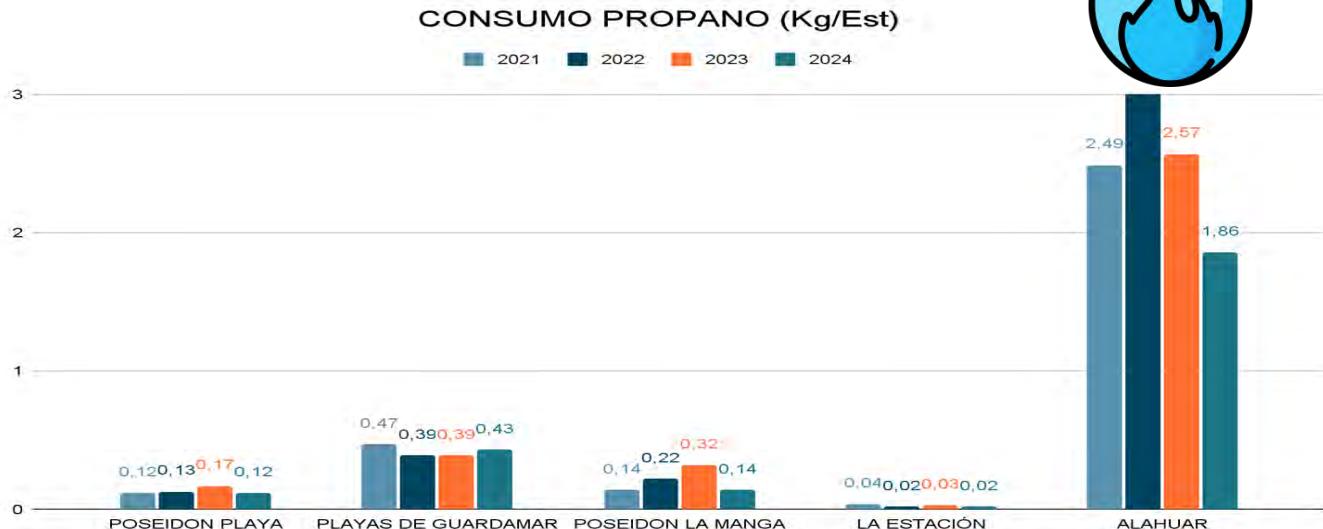
Año	Kwh/est
2021	19,78
2022	15,62
2023	13,22
2024	15,92

## Consumo Gas Natural por Hotel KWH

	POSEIDON RESORT	PLAYAS DE TORREVIEJA
2021	1.627.271	412.566
2022	2.171.333	695.913
2023	2.158.771	489.112
2024	2.321.649	719.995

# Energía

## Consumo GAS Propano por Hotel



## Consumo Gas Propano por Hotel. Kg

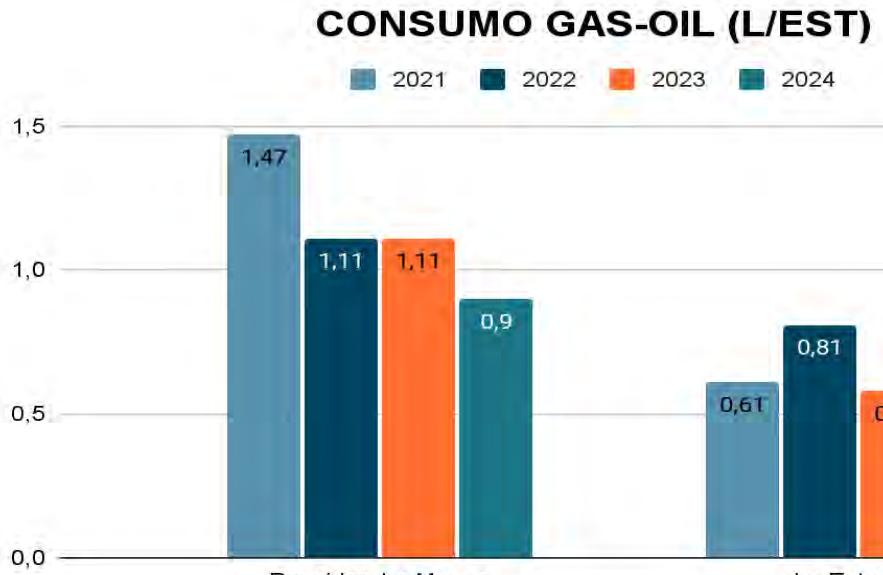
	POSEIDON PLAYA	LA ESTACIÓN	PLAYAS DE GUARDAMAR	POSEIDON LA MANGA	ALAHUAR
2021	12.563	1.675	39.383	3.062	21.800
2022	19.072	819	123.027	6.842	25.637
2023	27.378	1.667	62.849	5.590	21.520
2024	19.085	1.662	81.005	7.138	22.118

## Consumo Gas Propano Hoteles Poseidon

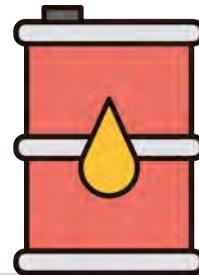
Año	Kg/est
2021	3,26
2022	3,80
2023	3,48
2024	2,57

# Energía

## Consumo GASOIL por Hotel



**Consumo GASOIL  
por Hotel. La Estación**



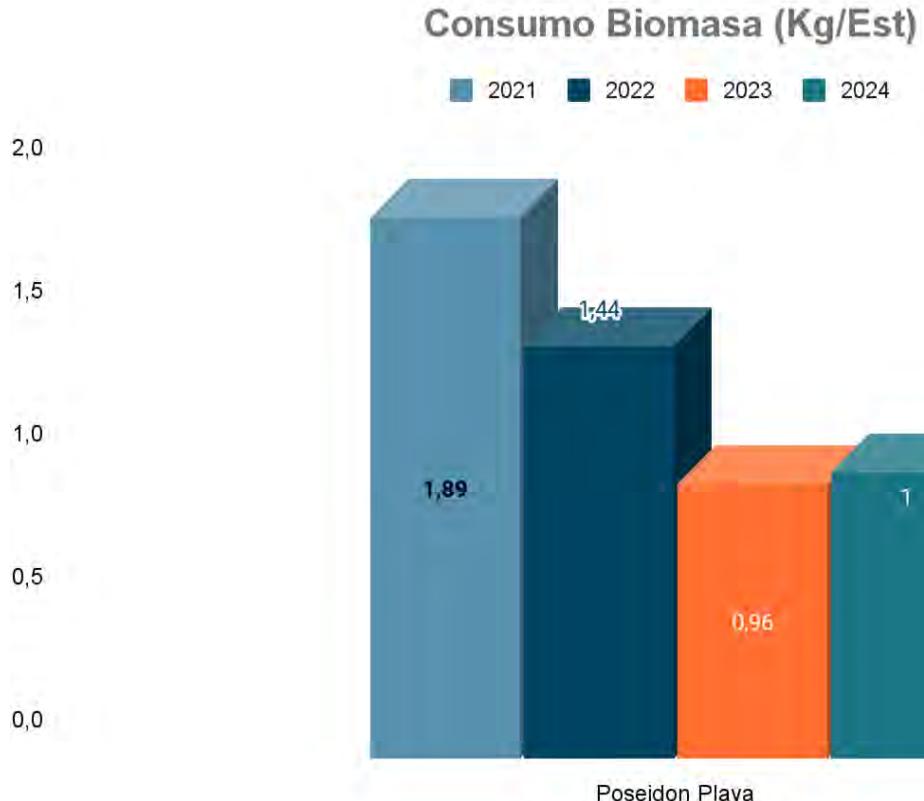
## Consumo GasOil Hoteles Poseidon

Año	L/est
2021	20,8
2022	1,92
2023	1,69
2024	

	LA ESTACIÓN	POSEIDON LA MANGA
2021	23.000	31.895
2022	40.300	34.974
2023	35.500	43.942
2024	25.000	47.001

# Energía

## Consumo BIOMASA por Hotel



## Consumo Biomasa por Hotel. Kg

	POSEIDON PLAYA
2021	172.072
2022	205.030
2023	212.570
2024	162.930

Tras un análisis de nuestro impacto real en el entorno, observamos que la reducción de consumos de recursos energéticos debía ser una máxima en nuestros procesos productivos, y así ha sido desde entonces por lo que desde año 2000 comenzamos nuestra estrategia con:

 **1. Mantenimientos preventivos de nuestras instalaciones:** Los mantenimientos regulares son esenciales para garantizar que los sistemas y equipos funcionen de manera eficiente. Esto ayuda a evitar pérdidas de energía y optimiza el rendimiento general de las instalaciones.

 **2. Apuesta por la Eficiencia energética :** La actualización de la maquinaria obsoleta por equipos más eficientes energéticamente es una estrategia inteligente

- Las calderas de alta eficiencia,
- los equipos de clima de bajo consumo,
- Ascensores con recuperación de energía 
- La adecuación de nuestra luminaria a tecnología LED. 
- Instalación de Centrales de frío para conservación de Alimentos que incorpora la tecnología Inverter en el sistema ZEAS para proporcionar un control óptimo de las cargas fluctuantes en armarios refrigerados. Esto proporciona unas pérdidas energéticas menores que las unidades de refrigeración tradicionales, con una función economizadora para aumentar la eficiencia energética, la fiabilidad y el rendimiento del sistema.

- Adquisición de Expositores de Alimentos de Alta eficiencia Energética con tecnología LED. 
- Mejora en la Envoltura de Edificios 
- Control de Consumo energéticos mediante AI en el Hotel Poseidón Playa 



# Energía



**3. Apuesta por energías renovables:** La incorporación de fuentes de energía renovable es fundamental para impulsar la sostenibilidad.

- Empleo de Gas Ciudad en aquellos destinos donde se facilita el suministro. ( Hotel Poseidon, Hotel Poseidon Palace y Hotel Playas de Torrevieja)
-  Energía Solar para ACS ( Hotel Poseidon, Hotel Poseidon Palace, Hotel Poseidon Playa y Hotel Playas de Guardamar)
-  Placas Fotovoltaicas (Hotel Alahuar y Hotel La Estación)
-  Geotermia para climatización ( Hotel Poseidon y Hotel Poseidon Palace )
-  Biomasa ( Hotel Poseidon Playa)



# Energía



**4. Monitoreo y seguimiento de consumos energéticos:** El seguimiento regular de los consumos energéticos es esencial para identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas. El monitoreo puede ayudar a detectar ineficiencias, identificar patrones de consumo y evaluar el impacto de las medidas implementadas.

- Auditorías Energéticas y CEE de nuestros Hoteles



**5. Manual de Buenas prácticas energéticas para el personal:** La capacitación y la concienciación son clave para promover un cambio de comportamiento. Proporcionar al personal un manual de buenas prácticas energéticas les permitirá comprender la importancia de la eficiencia energética y adoptar medidas que contribuyan al ahorro energético en su día a día.



**6. Campañas de sensibilización dirigidas a los huéspedes:** Involucrar a los huéspedes en la sostenibilidad es una excelente manera de crear conciencia y fomentar prácticas responsables. Mediante campañas de sensibilización, puedes educar a tus huéspedes sobre la importancia de reducir el consumo de energía, el uso responsable del agua y la gestión adecuada de los residuos.

Como resultado, y en todos estos años hemos conseguido reducir una media del **35%** los requerimientos energéticos en nuestros Hoteles.



# Aqua y Efluentes

## Interacción con el agua como recurso compartido

Hoteles Poseidón hace uso de los recursos hídricos provenientes de la red municipal y dedicados principalmente al consumo humano, el riego de las zonas verdes y el llenado de las piscinas. Además, en alguna de nuestras instalaciones disponemos de pozos autorizados para el riego de zona verde y llenado de piscinas. El vertido de aguas se realiza a la red de saneamiento pública. Respetando, en todo momento, la legalidad vigente que nos aplica en lo referente al consumo, tratamiento y vertido de aguas.

Asimismo, comprometidos con el consumo responsable de este recurso, se han adoptado medidas y acciones dedicadas a la sensibilización y eficiencia de su uso por parte de empleados y clientes.

## Impactos relacionados con el agua

Para identificar los impactos relacionados con el uso del agua que hace Hoteles Poseidón, hemos tenido en cuenta:

- **Inventario equipos hídricos** (instalación de ACS, instalación de AFCH, depósitos, calderas, sistema de riego, etc.)
- **Inventario de instalaciones hídricas** (piscinas exteriores, Spa, jacuzzis de habitaciones, fuentes ornamentales, juegos acuáticos infantiles)
- **Actividades que consumen agua** (uso sanitario, consumo humano, consumo en Cocinas,, consumo en jardines)

Teniendo en cuenta toda esta información hemos analizado qué impactos tiene nuestra actividad como resultado del uso de estas instalaciones y equipos y el desarrollo de las actividades. Y hemos concluido que fundamentalmente está relacionado con el consumo y el vertido.

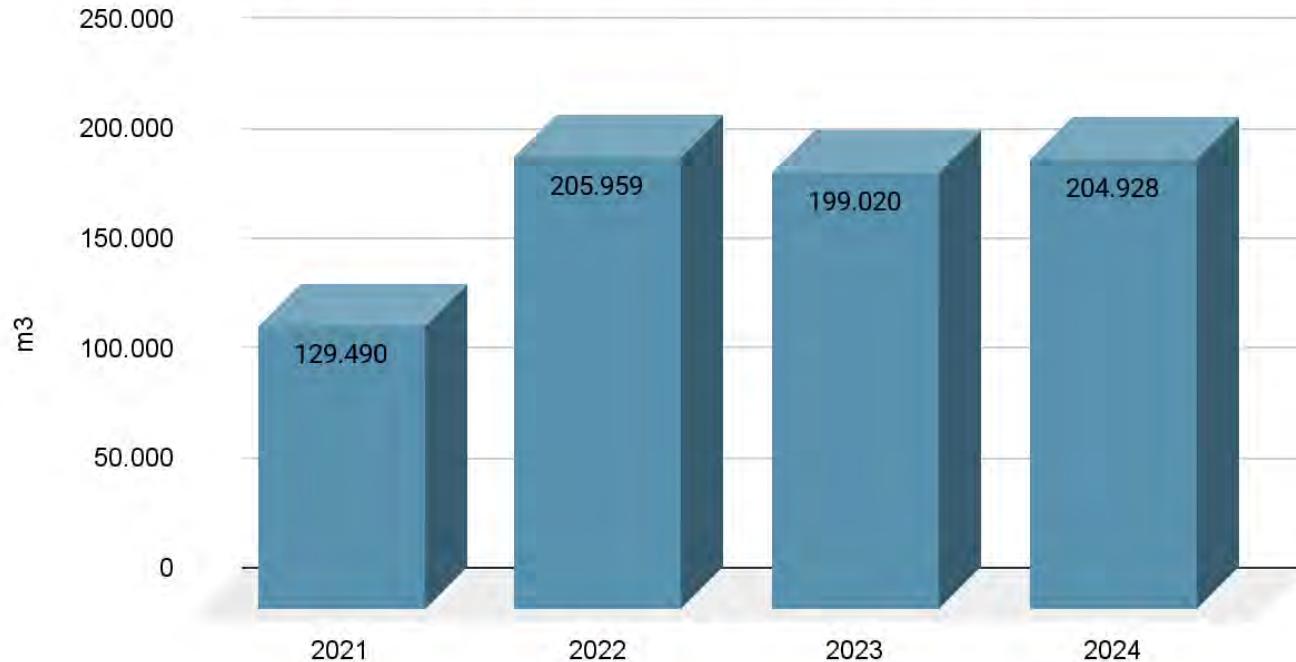


# Agua y Efluentes

Consumo de agua total



**CONSUMO AGUA HOTELES POSEIDON**



	m3/est
2021	0.33
2022	0.37
2023	0.30
2024	0,29

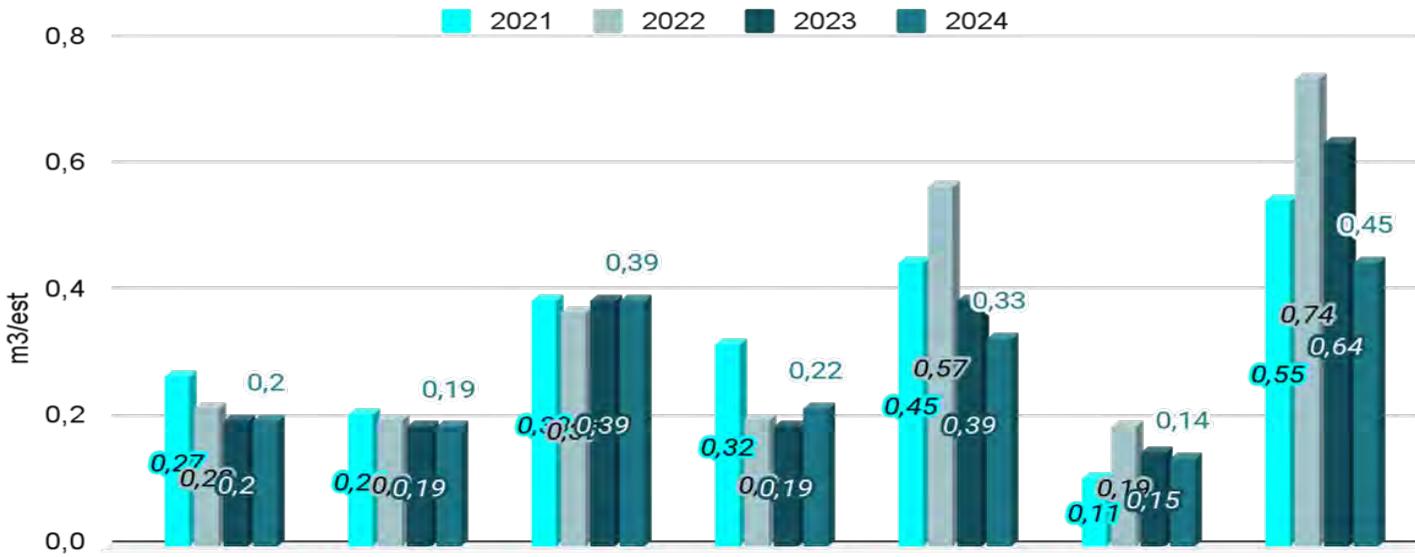
# Energía

## Consumo AGUA por Hotel



## Consumo Agua Hotel / m3

# CONSUMO AGUA HOTEL (m3/Est)



	POSEIDON RESORT	POSEIDON PLAYA	PLAYAS DE GUARDAMAR	PLAYAS DE TORREVIEJA	POSEIDON LA MANGA HOTEL&SPA	LA ESTACIÓN	ALAHUAR
2021	41.766	21.495	33.255	9.682	14.316	4.167	4.809
2022	54.340	27.822	60.592	18.126	29.007	9.399	6.673
2023	53.347	30.552	62.849	12.562	20.744	13.569	5.397
2024	53.379	35.212	62.470	17.104	21.675	9.780	5.308

## 5. Dimensión Ambiental

# Agua y Efluentes

### Metas y objetivos para la reducción del consumo de agua

Como hemos expuesto anteriormente, teniendo en cuenta nuestras instalaciones y servicios, el análisis del impacto de nuestra actividad, así como nuestra política de gestión del agua, Hoteles Poseidón ha establecido objetivos (sobre todo de consumo de agua, aunque hay otros) que son de carácter anual, que se monitorean mensualmente para aplicar posibles medidas correctoras en caso de ser necesario.

Además, uno de los objetivos de Hoteles Poseidón es **reducir el impacto en nuestra costa del Mediterráneo**, zonas que sufren de estrés hídrico y donde desarrollamos nuestra actividad.

Para ello, primero **identificamos los establecimientos ubicados en zonas de riesgo** y, en segundo lugar, procedemos a **evaluar y definir sistemas de actuación respecto al uso del recurso hídrico**, haciendo un consumo responsable en relación con la disponibilidad de agua de la zona, de acuerdo con lo indicado en el punto 6.4.2 del Objetivo de Desarrollo Sostenible 6. Agua limpia y saneamiento.

# 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Para conseguir dichos objetivos se han implantado las siguientes medidas de ahorro:

#### 1. Tecnología en Instalaciones Sanitarias

- *Grifos y duchas con aireadores:* Reducen el caudal de agua sin comprometer la presión, consiguiendo hasta un 50% de ahorro.
- *Inodoros de doble descarga:* Permiten un ahorro significativo en baños.
- *Pulsadores y/o Sensores en grifos:* Especialmente útiles en zonas comunes.



#### 2. Gestión del Uso en Habitaciones

- *Programa de reutilización de toallas y sábanas:* Informar a los huéspedes y darles la opción de no cambiarlas diariamente.
- *Carteles educativos en baños:* Incentivan la conciencia ecológica entre los huéspedes.

#### 3. Zonas Verdes y Riego

- *Jardines con especies autóctonas y resistentes a la sequía.*
- *Riego por goteo y nocturno para minimizar evaporación.*

#### 4. Piscinas

- *Revisión frecuente de fugas.*
- *Reducciones de volúmenes*

#### 5. Formación y Mantenimiento

- *Capacitación del personal* en detección de fugas y uso responsable.
- *Plan preventivo de Instalaciones Hídricas*, para evitar mal funcionamiento o fugas

## Emisiones

Durante décadas, el calentamiento global, factor clave del cambio climático, ha sido motivo de preocupación para organizaciones e instituciones a nivel mundial. Se ha convertido en uno de los principales desafíos estratégicos que debemos enfrentar para proteger el futuro de las personas y el planeta. El cambio climático ejerce y seguirá ejerciendo una presión cada vez mayor sobre las empresas y sus actividades. Por tanto, en diferentes sectores se busca anticipar y priorizar iniciativas sostenibles y de enfoque circular para cumplir con la legislación vigente, así como los acuerdos internacionales y comunitarios.

El cálculo de la huella de carbono, que mide las emisiones directas o indirectas de gases de efecto invernadero producidas por una actividad, se ha convertido en una herramienta fundamental para identificar las fuentes de emisión de una organización y establecer medidas adecuadas para su control y reducción.

En consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 13, "Acción por el clima", de la Agenda 2030, en Hoteles Poseidon nos comprometemos a combatir el cambio climático y contribuir con nuestras iniciativas a la consecución de los objetivos establecidos en el Acuerdo de París.

Además, como parte del sector hotelero, desempeñamos un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático. Implementamos acciones con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono y contribuir a la descarbonización de la economía.

En línea con el cálculo de la huella de carbono, herramienta clave para la adopción de medidas para la reducción de las emisiones generadas por una organización, ésta contempla emisiones directas e indirectas, clasificándolas en Alcance 1 y 2.

# 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



# Emisiones

## Alcance 1 - Emisiones directas

El primer paso que realizamos fue comenzar por calcular nuestra huella de carbono y reducir las emisiones de **alcance 1**, referentes a las **emisiones directas provenientes de fuentes controladas por nuestra organización**. Estas emisiones ocurren in situ, principalmente debido a la quema de combustibles.

Estas emisiones se originan en nuestras actividades y están bajo nuestro control directo. Principalmente, se concentran en la quema de combustibles en nuestras instalaciones y las posibles fugas en los sistemas de refrigeración. Por lo tanto, consideramos que **la implementación de una política preventiva** es fundamental para lograr un control efectivo de este tipo de emisiones. En consecuencia, el **mantenimiento adecuado de nuestras instalaciones** en todos nuestros establecimientos se ha convertido en una **práctica habitual y en una prioridad para nosotros**.

Realizamos **revisiones periódicas de nuestros equipos de calefacción y refrigeración**, prestando especial atención a las calderas, los equipos de aire acondicionado y las cámaras frigoríficas de cocina y restaurantes. El objetivo de estas revisiones es **evitar ajustes inadecuados que puedan resultar en emisiones de gases refrigerantes**.

Para el cálculo de las emisiones aplicamos un método de control periódico en la generación de emisiones de CO<sub>2</sub> en la organización.

### Ejercicio 2024 - Emisiones directas totales de alcance 1 = 1219,65 tnCo2eq

AÑO	tCO2e	tCO2	kg CH4	kg N20	tCO2e /Estancias
2024	1219.65	1191.8	866,61	13,46	0,0033
2023	1.108,42	1.081,64	833,65	12,88	0,0041
2022	780,64	752,52	886,88	12,39	0,0041
2021	811,06	762,18	1544,82	21,22	0,0049

# Emisiones

## Alcance 1 - Emisiones directas

Como indicador, para poder visualizar los resultados obtenidos tras la implantación de medidas y mejoras en nuestra organización, va ligados al índice de ocupación, en este caso empleamos Estancias (nº de Clientes)



AÑO	tCO2eq /Estancias
2021	0,0049
2022	0,0041
2023	0,0041
2024	0,0033

A pesar de que desde el año 2023 se empezaron a contabilizar las emisiones producidas por la flota de vehículos de la empresa, que nos proporcionará un dato mucho más real de nuestras emisiones de huella de carbono, se observa que se han reducido el indicador general de emisiones, lo que supone una disminución de CO2, tanto con el año de referencia como con el año anterior.

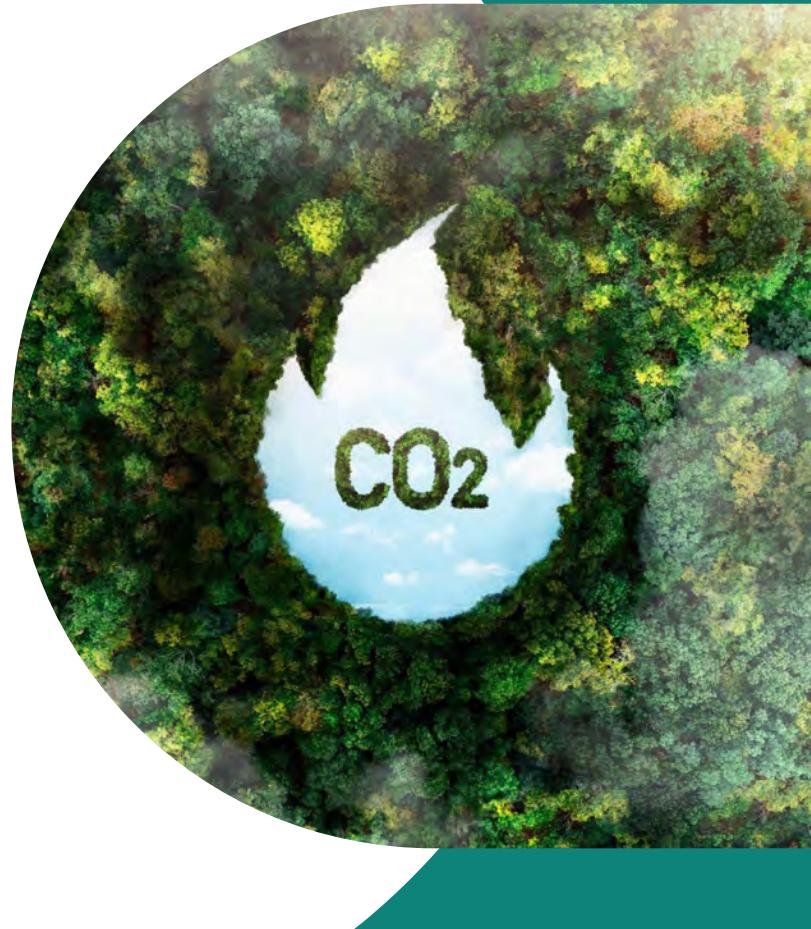
# Emisiones

## Alcance 2-Emisiones indirectas

Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) se engloban en el Alcance 2, siendo aquellas **generadas como consecuencia de las actividades de la organización pero que no ocurren en la propia**, sino que su fuente es propiedad o está controlada por otra organización.

En este sentido, el Alcance 2 incluye las emisiones indirectas de GEI asociadas a la **generación de electricidad adquirida y consumida por la organización**, teniendo su fuente de emisión en las organizaciones productoras de esta electricidad.

Desde Hoteles Poseidón, comprometidos con el cálculo y reducción de nuestra huella de carbono, llevamos a cabo un cálculo y control de nuestras emisiones de Alcance 2 a través de nuestros registros de consumo eléctrico y la información aportada por la comercializadora de suministro eléctrico contratada, haciendo hincapié en las garantías de origen renovable.



# Emisiones

## Alcance 2-Emisiones indirectas

Al igual que en alcance 1, para el cálculo de las emisiones de alcance 2, aplicamos un método de control periódico en las emisiones de gases de efecto invernadero de la organización.

Ejercicio 2023 - Emisiones indirectas alcance 2= 1.620,32 tnCo2eq

AÑO	tCO2eq
2021	1.609,97
2022	2.276,66
2023	2.174,05
2024	1620,32



# Emisiones

## Alcance 2-Emisiones indirectas



El objetivo del cálculo de nuestra huella de carbono a través de las emisiones de Alcance 2 es, principalmente, identificar nuestras emisiones indirectas relacionadas con la electricidad comprada y consumida en nuestras instalaciones, con el fin de establecer una estrategia de reducción.

En HOTELES POSEIDÓN contamos con un mecanismo de control y registro de los datos de consumo eléctrico a partir de las facturas emitidas por la comercializadora contratada, que nos proporciona el factor de emisión atribuible y certifica el origen verde de la energía mediante la Garantía de Origen (GdO). Esta certificación garantiza que un determinado número de MWh proviene de fuentes renovables y de cogeneración de alta eficiencia.

Además, la instalación de placas solares fotovoltaicas en nuestros hoteles ha contribuido notablemente a esta estrategia de reducción, permitiéndonos no solo disminuir el gasto eléctrico, sino también reducir de forma directa nuestra huella de carbono, avanzando así hacia un modelo energético más sostenible.

*Los factores de emisión y los potenciales de calentamiento global empleados en los cálculos son los facilitados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).*

# Residuos

## Residuos generados

El procedimiento seguido para la gestión de los residuos generados en Hoteles Poseidón detalla a continuación:

De manera general, atendiendo a la normativa vigente y dentro de su política de sostenibilidad los Hotel tiene implantadas **prácticas de segregación en origen** para los siguientes **residuos urbanos**: papel y cartón, vidrio, envases, chatarra, inertes y materia orgánica, donde son monitorizados por cada responsable de Departamento donde se genere. Los residuos peligrosos generados son gestionados según la normativa vigente, segregados del resto de los residuos y entregados a un gestor autorizado.

	<b>2020</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<i>Residuos Urbanos (Kg)</i>	<b>353.197</b>	<b>846.452</b>	<b>963.256</b>	<b>101.365</b>
<i>Residuos Peligrosos (Kg)</i>	<b>5.985</b>	<b>4.182</b>	<b>4.569</b>	<b>5.039</b>
<i>Residuos Urbanos (Kg/est)</i>	<b>1,61</b>	<b>1,30</b>	<b>1,21</b>	<b>1,15</b>
<i>Residuos Peligrosos (Kg/Est)</i>	<b>0,026</b>	<b>0,0065</b>	<b>0.0057</b>	<b>0.0051</b>
<b>TOTAL DE RESIDUOS (Kg/Est)</b>	<b>1,64</b>	<b>1,31</b>	<b>1,22</b>	<b>1,16</b>





5. Dimensión Ambiental

## Cumplimiento Ambiental

Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental

100%



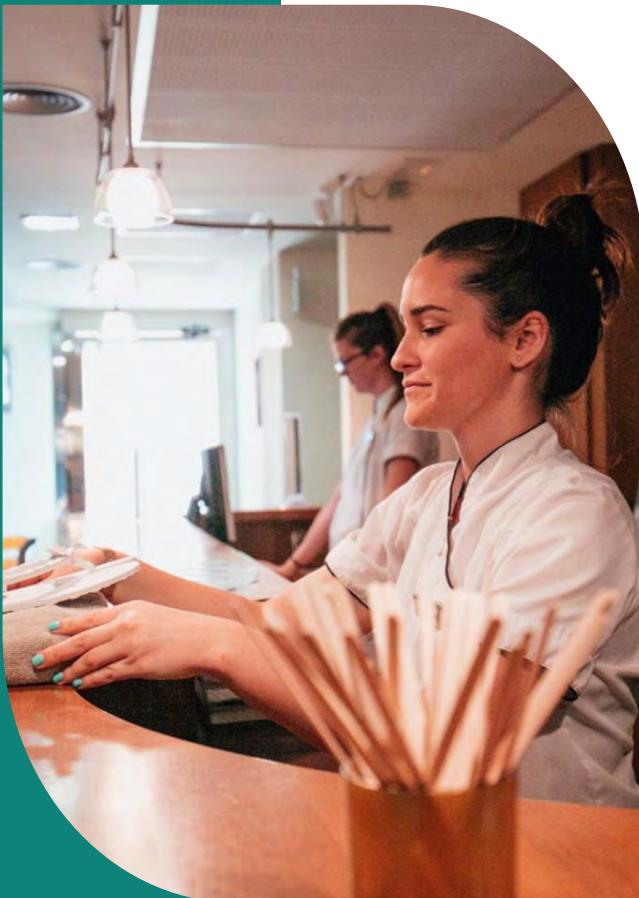
# 5. Dimensión Social

## Empleo

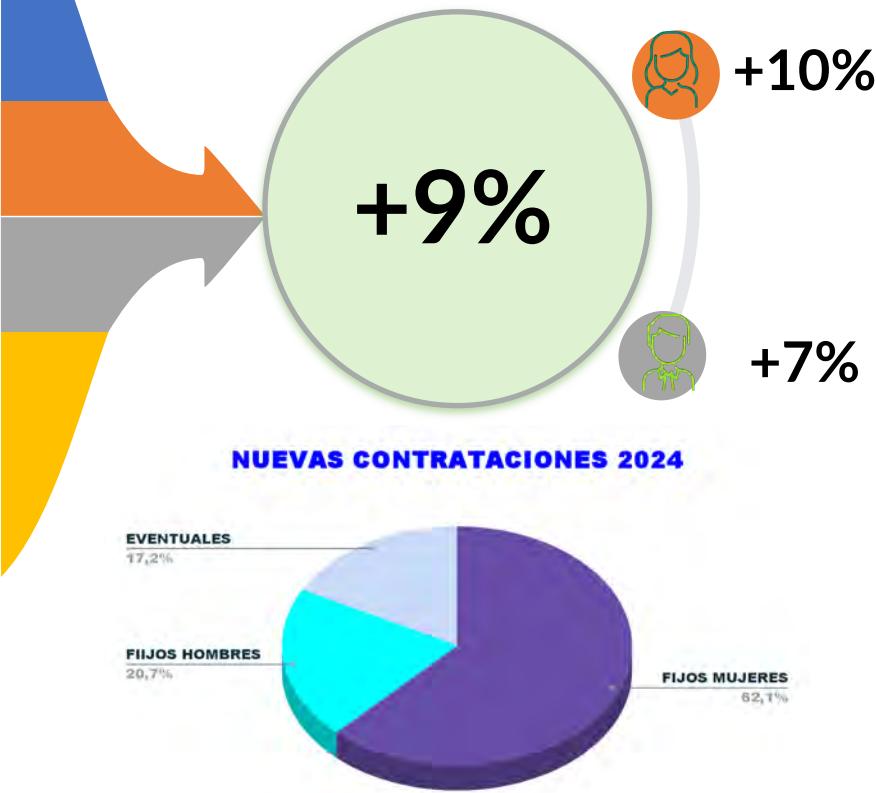
Hoteles Poseidon, se destaca por su enfoque en la atención al cliente, y reconocemos la importancia crucial de mantener empleados estables para lograr este objetivo. Partimos del principio fundamental de que la satisfacción de los empleados con sus condiciones de trabajo es el factor más determinante para que permanezcan en nuestra empresa.

El recurso humano en una organización, y más en la nuestra de naturaleza familiar, representa una ventaja competitiva significativa, agregando un valor distintivo que marca la diferencia entre una empresa y sus competidores. Esto ha llevado a que la gestión de este recurso se convierta en una prioridad fundamental para las organizaciones, centrándose en el desarrollo de las habilidades de los empleados para que se sientan plenamente comprometidos con la visión corporativa, convirtiéndose en un activo esencial en su seno.

En Hoteles Poseidon, consideramos que **nuestro activo más valioso es nuestro personal**, lo cual es especialmente relevante en una industria donde la satisfacción del cliente es una prioridad absoluta. Por lo tanto, estamos firmemente comprometidos con la responsabilidad moral y ética de garantizar todos los derechos, tanto sociales como laborales, a todos nuestros empleados, sin importar el tipo de contrato que tengan, con el objetivo de asegurar su satisfacción, y así conseguir como recompensa para nosotros su compromiso con su labor.



# Nuevas Contrataciones



# Permiso parental





## 2. Dimensión Social

# Relaciones Trabajador-Empresa

### Cambios operacionales- plazos de aviso

En un mercado global tan cambiante, los cambios operacionales dentro de las empresas u organizaciones son constantes e inevitables para mantener la competencia en el sector, y en su mayoría afectan de forma directa a sus empleados.

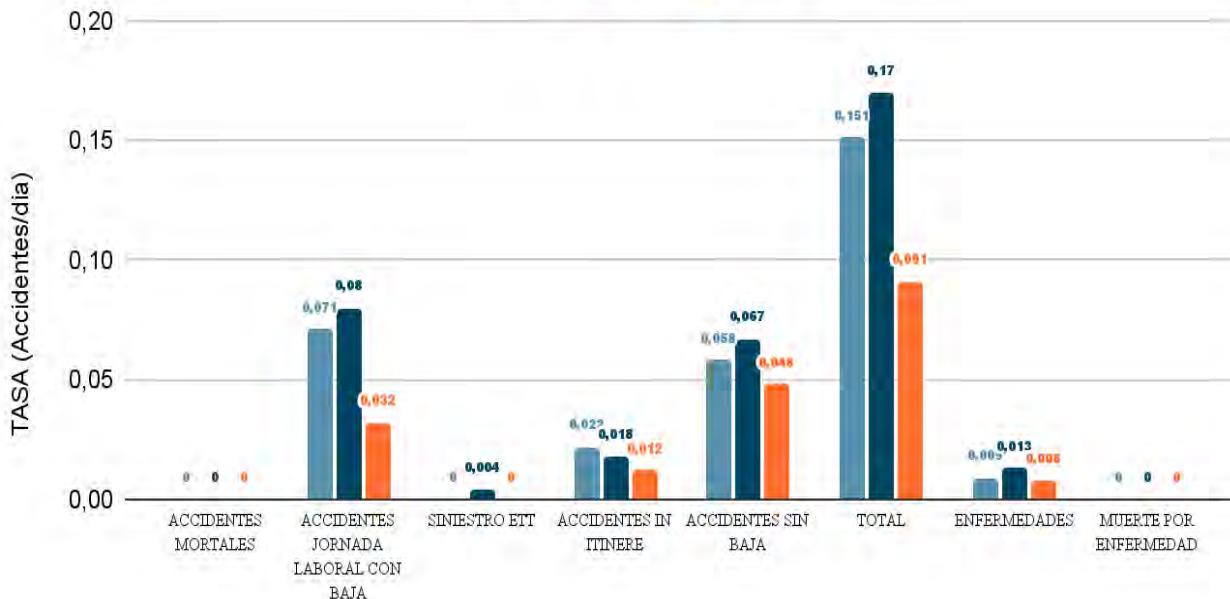
En relación con los cambios operacionales llevados a cabo en Hoteles Poseidon, entendemos el derecho de nuestros empleados de ser informados en todo momento y dentro un plazo de tiempo concreto. En este aspecto, cumplimos con los plazos mínimos de dos semanas que estipulan los convenios colectivos aplicables a nuestra actividad.

# Salud y Seguridad en el Trabajo

## Siniestralidad Laboral

### INFORME DE SINIESTRALIDAD

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Con el propósito de reducir al máximo los riesgos relacionados con las labores desempeñadas por nuestros empleados en Hoteles Poseidón, el Comité de seguridad y salud se encarga de garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y de velar por la seguridad de nuestro personal.

Para lograrlo, llevaremos a cabo reuniones periódicas con nuestros empleados para informarles sobre los posibles riesgos inherentes a sus tareas, con el objetivo principal de prevenir los posibles accidentes laborales. Afortunadamente todos los Hoteles Poseidón cuentan con una tasa cero para:

- El número fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral;
- El número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias.

Estas tasas se han calculado por días Laborables trabajados sin excluir a ninguno de nuestros trabajadores de este contenido.

Asimismo, se consideran los peligros laborales que pueden presentar un riesgo de lesión por accidente, recogiendo las principales causas de accidente.

# Salud y Seguridad en el Trabajo

## Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

La legislación relacionada con la prevención de riesgos laborales establece cómo una empresa debe llevar a cabo sus medidas de prevención desde el inicio de sus operaciones. Esto implica organizar de manera coherente y global las acciones preventivas, ajustándose a los avances técnicos y científicos, así como a nuevos riesgos que puedan surgir.

En Hoteles Poseidon, una de nuestras prioridades, que tenemos en cuenta en todo momento, es la salud y la seguridad de nuestros empleados, reduciendo al máximo los riesgos laborales y creando un entorno seguro de trabajo.

En este sentido, en Hoteles Poseidon, tiene como fin el cumplimiento legislativo y la implementación un Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, tal y como indica la normativa Española, se ha llevado a cabo una búsqueda y análisis de la legislación vigente para la identificación de los requerimientos legales que nos comprometemos a cumplir y que se enumeran a continuación:

- REAL DECRETO LEGISLATIVO 1/1995, de 24 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores.
- LEY 31/1995, de 8 de noviembre de Prevención de Riesgos Laborales.
- REAL DECRETO 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención.
- CONVENIO COLECTIVO para las Empresas de Hostelería de la Provincia de ALICANTE 2023-2026-de 31 de julio, Código Convenio 03000425011982
- ORDEN de 6 de julio de 2009 de la Consellería de Economía, Hacienda y Empleo, por la que se aprueba el procedimiento de notificación electrónica del contenido de los contratos de trabajo y sus copias básicas en el ámbito de la Comunidad Valenciana.
- REAL DECRETO 486/1997, de 14 de abril, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud en los lugares de trabajo.
- REAL DECRETO LEY 6/2019 DE 1 DE MARZO, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombre en el empleo y la ocupación.
- REAL DECRETO 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósitos de convenios y acuerdos colectivos de trabajo.
- REAL DECRETO 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.
- Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción

# Formación y Enseñanza



## INDICE FORMACIÓN

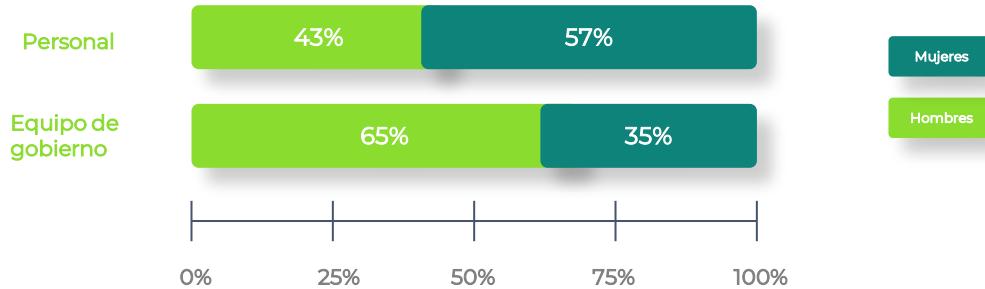


	2022	2023	2024
Total Horas de Formación	1848	2207	4448
Horas de formación Mujer	1070	949	2578
Horas de formación Hombre	778	1345	1837

# Diversidad e Igualdad de Oportunidades

## Diversidad en órganos de gobierno y empleados

En el actual contexto de globalización, las empresas cotizadas y las sociedades en general deben considerar la diversidad como una responsabilidad fundamental. Esta diversidad no solo refleja la composición de la sociedad, que se ha vuelto más diversa, especialmente en sectores como el hotelero, sino que también conlleva importantes ventajas.



	Hombre Edades (años)			Mujeres Edades (años)		
	<30	30 - 50	>50	<30	30-50	>50
Equipo de gobierno	0%	31%	38%	0	25%	6%
Personal	11%	20%	13%	10%	26%	19%



# Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

La relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres en comparación con los hombres para cada categoría laboral se ha descrito en las evidencias.



Además, como parte integral de nuestro **Plan de Igualdad**, llevamos a cabo un programa de auditoría salarial dirigido a nuestros empleados con contratos de trabajo permanentes. El propósito de esta iniciativa es verificar que nuestro sistema de compensación se adhiere de manera efectiva al principio de igualdad entre hombres y mujeres, de manera integral y en todos los aspectos. A través de este programa, identificamos posibles desigualdades y diseñamos un plan de acción para corregirlas.

En consonancia con esta visión, entendemos que la brecha salarial también se origina en la representación desigual de mujeres en puestos de menor jerarquía en comparación con los ocupados por hombres. Por consiguiente, dentro de nuestro Plan de Igualdad, trabajamos activamente para promover una mayor presencia de mujeres en todos los niveles de la estructura organizativa de Hoteles Poseidon. Apoyamos el desarrollo profesional y el crecimiento dentro de la organización de las mujeres que demuestran las capacidades y méritos necesarios, en igualdad de condiciones que los hombres.



2. Dimensión Social

## Diversidad e Igualdad de Oportunidades

### Diversidad en órganos de gobierno y empleados

En Hoteles Poseidon, entendemos que la diversidad abarca más que simplemente cuestiones de género, nacionalidad, orientación sexual, religión o cultura. También engloba aspectos como la diversidad generacional, de habilidades, de perspectivas y de talento. Desde esta perspectiva, consideramos que la diversidad en nuestros órganos directivos es sinónimo de una gestión sólida y un buen gobierno, mientras que entre nuestros empleados es un factor esencial para formar un equipo de trabajo con una visión más amplia, mayor capacidad innovadora, creatividad y productividad. Este equipo es capaz de comprender las necesidades de nuestros clientes y proporcionarles una experiencia de mayor calidad.

Para Hoteles Poseidón, la diversidad no solo representa una ventaja competitiva o un valor fundamental como organización, sino que también refleja nuestro compromiso con una sociedad más equitativa y garantiza que todos nuestros empleados tengan igualdad de oportunidades para su desarrollo.

## 2. Dimensión Social

# Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

La persistente desigualdad salarial entre hombres y mujeres es un desafío universal en la sociedad actual. A pesar de los avances logrados en los últimos años, en muchos casos, las mujeres aún enfrentan ingresos inferiores en comparación con los hombres.

Por lo tanto, es fundamental abordar las cuestiones relacionadas con la igualdad salarial en las políticas y planes de igualdad de género en todos los niveles, ya que estas disparidades salariales son un indicador crucial de los avances hacia la igualdad de género.

Para medir la brecha salarial, utilizamos una proporción que compara los ingresos de todas las mujeres que han trabajado a jornada completa en un puesto específico durante un año con los ingresos de sus contrapartes masculinas en la misma situación. Calculamos un promedio para cada grupo y la diferencia entre estos promedios representa la proporción que revela la magnitud de la brecha, siendo idealmente cero.

En Hoteles Poseidon, reafirmamos nuestro compromiso de proporcionar empleos de calidad basados en el mérito y la igualdad para todos nuestros empleados, sin importar su género. Nuestra política de remuneración se basa en el principio de igualdad y está en pleno cumplimiento con la legislación vigente en el país donde operamos, particularmente en España, donde se rige por el Real Decreto 902/2020 del 13 de octubre, que aborda la igualdad retributiva entre hombres y mujeres. Esto garantiza que nuestros empleados disfruten de una brecha salarial igual a cero, con una compensación que se determina de manera justa y equitativa, considerando tanto la parte fija como la variable, en función de las responsabilidades inherentes a cada puesto. Nuestra labor se enfoca en la igualdad de género, tanto en términos de remuneración como de oportunidades.

En Hoteles Poseidon, en plena conformidad con la legislación vigente en esta materia, mantenemos un registro de compensación que detalla los promedios de salarios, complementos salariales y beneficios adicionales de nuestros empleados. Este registro se presenta de forma desglosada por género y categoría profesional o puesto de trabajo. Aquí quedan reflejadas tanto las remuneraciones fijas como las variables, las cuales se determinan en función de la responsabilidad asociada al cargo ocupado por cada empleado.

## 2. Dimensión Social

# Libertad de Asociación y Negociación Colectiva

La libertad de asociación y negociación colectiva se refiere al derecho tanto de empresarios como de trabajadores a formar asociaciones y sindicatos según sus necesidades, sin que los empleadores interfieran en la elección de sus empleados respecto a este derecho ni los discriminen por ello. Esto implica que empresarios, empleados y sus representantes pueden discutir abiertamente sus inquietudes en los lugares de trabajo con el fin de negociar y llegar a acuerdos mutuamente aceptados, así como para proteger sus intereses económicos y sociales.

El sector hotelero se encuentra inmerso en un entorno global en constante cambio y lleno de incertidumbres. Por lo tanto, el establecimiento de un diálogo con los representantes de los trabajadores es esencial para abordar los desafíos que puedan surgir. Esto no solo promueve la libertad de asociación y la negociación colectiva, sino que también garantiza que el diálogo sea constructivo y no confrontativo. Esta dinámica beneficiosa se traduce en ventajas tanto para empleadores como para empleados, fomentando así un crecimiento sostenible de la organización.

En Hoteles Poseidon, estamos comprometidos con el respeto del derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva para todas las personas que participan en nuestra actividad, ya sea directamente en nuestras operaciones o como proveedores. Cumplimos con la legislación vigente en nuestro país y tomamos medidas para mejorar el entorno laboral en aquellas regiones donde no existe un marco legal adecuado, protegiendo los derechos de nuestros empleados y proveedores.

En el ejercicio 2024 Hoteles Poseidon no ha detectado ningún caso que comprometa la libertad de asociación y negociación colectiva en relación con sus operaciones y proveedores, de esta forma no existe ningún riesgo significativo en esta materia. Hecho que demuestra nuestro compromiso con la libertad de asociación y negociación colectiva y motivo por el cual queremos seguir comprometiéndonos en este sentido.

## 2. Dimensión Social

# Evaluación Social de los Proveedores

Los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) constituyen un conjunto de pautas que orientan la toma de decisiones dentro de una organización. Para ser más específicos, los criterios ambientales se refieren a cómo las actividades de la empresa afectan directa e indirectamente al entorno natural. Los criterios sociales abordan la relación de la empresa con la sociedad en términos amplios y diversos. Mientras tanto, los criterios de buen gobierno se ocupan de cómo se gestiona la organización y se cumplen las normativas tanto internas como externas.

Es común que las empresas busquen proveedores que comparten sus valores, utilizando criterios de selección para identificar aquellos que ofrecen las mejores condiciones en sus productos o servicios y promueven un modelo de negocio coherente con la organización.

Hasta la fecha, en Hoteles Poseidon, nuestra selección de nuevos proveedores se ha centrado principalmente en criterios de calidad y medio ambiente. Sin embargo, estamos firmemente comprometidos en incorporar criterios de triple impacto e incluir el valor social en nuestros proveedores.



## 2. Dimensión Social

# Salud y Seguridad de los Huéspedes

Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios para promover mejoras

Los Hoteles Poseidon, en su constante búsqueda de la excelencia y conscientes de que su mayor tesoro son sus apreciados huéspedes, han adoptado un compromiso inquebrantable: no solo procurar la máxima satisfacción de quienes nos eligen como su destino vacacional, sino también garantizar su seguridad y salud en todo momento.

Para nosotros, cumplir con las normativas de seguridad y sanitarias no es una obligación pasiva, sino una vocación activa. Es por eso que vamos más allá de los requisitos mínimos establecidos, implementando medidas y prácticas que exceden las expectativas de nuestros visitantes. Mantenemos una vigilancia constante en este sentido, sometiéndose a auditorías y evaluaciones continuas tanto por parte de tuoperadores turísticos como de nuestros propios equipos internos.

Uno de los pilares fundamentales de nuestro compromiso es la formación. Entendemos que la mejor manera de proteger a nuestros huéspedes es a través del conocimiento y la preparación. Por lo tanto, hemos integrado en nuestro plan de formación programas específicos destinados a garantizar la seguridad y salud de quienes nos visitan. Esto incluye:

- Capacitaciones periódicas en materia de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC),
- Primeros auxilios con el manejo de Desfibriladores Externos Automatizados (DESA)
- Simulacros de evacuación en caso de incendios, entre otros.





## 2. Dimensión Social

# Salud y Seguridad de los Huéspedes

Anualmente, como parte integral de nuestro riguroso sistema de Calidad, certificado bajo las Normas UNE EN ISO 9001:2015, UNE ISO 22483 y UNE ISO 21401:2019, nos sometemos a una evaluación exhaustiva y verificación de todos los requisitos relacionados con la seguridad y salud. Este proceso asegura que estamos en constante mejora, adaptándonos a las últimas normativas y mejores prácticas para proporcionar a nuestros huéspedes un entorno seguro y saludable en el que puedan disfrutar de su estancia sin preocupaciones.

En Hoteles Poseidon, consideramos que la satisfacción de nuestros huéspedes va de la mano con su bienestar, y es un honor y un compromiso velar por ambos aspectos. Nuestra misión es superar sus expectativas y brindarles no solo unas vacaciones memorables, sino también la tranquilidad de saber que su seguridad y salud son nuestras prioridades principales.

En Hoteles Poseidon, evaluamos los impactos en la salud y seguridad del 100% de categorías de productos y servicios significativas a fin de mejorar la calidad en nuestros establecimientos.

## Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios

Debido a nuestro compromiso respectivamente a la seguridad y salud, no hay presencia de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

## Privacidad del Cliente

El propósito central de la protección de datos es salvaguardar la privacidad y los derechos fundamentales de las personas físicas frente a los riesgos asociados a la recolección y uso indiscriminado de datos personales y confidenciales. En un sector altamente competitivo como el de la hotelería, donde se acumulan una gran cantidad de datos de clientes a través de canales de comunicación, gestión de reservas y contratación de servicios, se hace esencial implementar un sistema de control y cumplimiento normativo interno que garantice la seguridad y privacidad de esta información, además de asegurar la conformidad con las leyes aplicables.

En Hoteles Poseidon, considerando que la satisfacción del cliente durante su estancia es de importancia crítica, asumimos el compromiso de proteger la información personal proporcionada por nuestros huéspedes, por lo que cumple íntegramente RDGP y dispone de un Responsable de Protección de Datos.

Simultáneamente, estamos atentos para identificar y abordar eficazmente cualquier incidencia que pueda surgir, con el objetivo de notificar a las autoridades competentes y minimizar al máximo el impacto, pérdida o deterioro de la información.

En este sentido, no existen reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente en el ejercicio 2024, hecho que demuestra una vez más, nuestro compromiso con nuestros clientes.



1 DE LA POBRESA



2 ZERO



3 BENESTAR



4 DE QUALITAT



5 DE GÈNERE



6 SANEJAMENT



7 ENERGIA ASSEQUIBLE  
I NO CONTAMINANT



8 TREBALL DECENT I  
CREIXEMENT ECONÒMIC



9 INDÚSTRIA,  
INNOVACIÓ I  
INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓ DE LES  
DESIGUALTATS



11 CIUTATS I  
COMUNITATS  
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓ  
I CONSUM  
RESPONSABLES



13 ACCIÓ CLIMA

14 VIDA  
SUBMARINA

15 VIDA  
D'ECOSISTEMES  
TERRESTRES

16 PAU, JUSTÍCIA I  
INSTITUCIONS  
SÒLIDES

17 ALIANCES PER A  
ASSOLIR ELS  
OBJECTIUS

Introduction

## 7. TEMAS MATERIALES Y ODS

## ***Un mundo mejor a través del turismo sostenible***

### ***La Agenda 2030 y los hoteles como agentes clave***

En el año 2015, las Naciones Unidas dieron un paso crucial hacia un futuro más próspero e inclusivo al establecer la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta ambiciosa iniciativa busca transformar nuestro planeta para alcanzar un equilibrio entre el bienestar social, económico y ambiental.

El sector turístico, como motor fundamental del desarrollo en muchos países, juega un papel determinante en la consecución de estos objetivos. Entre los actores clave de este sector, los hoteles se posicionan como piezas fundamentales para impulsar un cambio positivo.

Debido al impacto significativo que generan los hoteles en su entorno, resulta imprescindible que adopten prácticas sostenibles que contribuyan de manera activa al bienestar del medio ambiente y las comunidades donde operan.



# Análisis de Contexto

Con el fin de dar respuesta a una

gestión de empresa Sostenible, hemos realizado un profundo análisis de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos.

El objetivo principal de este análisis ha sido identificar los retos y oportunidades que afrontamos en nuestro camino hacia la sostenibilidad.

Los hallazgos de este análisis se han sistematizado en un Análisis DAFO, herramienta que nos permite visualizar de forma clara y estratégica los retos y oportunidades que debemos abordar para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

Tras la revisión del DAFO, no se observan cambios significativos por lo que sigue aplicable en el 2024.

Retraso en la actualización estética de las instalaciones comunes de algunas sedes.

Falta de algunos puestos de control en las sedes de mayor volumen. Digitalización de los departamentos

En algunos ámbitos de la empresa, falta de modernización en la gestión.

Falta de versatilidad en algunos puestos directivos de los hoteles.

Centralización de muchas funciones genéricas (de directores) en el grupo directivo.

Falta de autonomía de los directores en ciertas funciones básicas de control del establecimiento.

Poca atención en los detalles estéticos.

Déficit en la accesibilidad en nuestras habitaciones

Falta de personal cualificado para ciertos departamentos

Estacionalización en algunos destinos

Falta de comunicación a nuestros clientes de nuestras inversiones en estructuras y sostenibilidad.

Poca implicación de nuestro personal para mejorar la percepción de nuestros establecimientos por parte de nuestros huéspedes.

# D

DEBILIDADES

Dificultad de conseguir personal cualificado.

Importante reducción en la disponibilidad de viviendas (por conversión a apartamentos turísticos) en la zona, provocando la falta de trabajadores.

Mala prensa por aumento de precios involucrados en el aumento de la inflación

Turismofobia en alguno de los destinos por confrontación con comunidad local

Efectos climáticos que provocan temperaturas extremas y reducción de recursos hídricos.

Cambios de tendencias de mercado.

Competencia desleal (apartamentos no reglados)

Cambios legislativos

Aumento de las tareas burocráticas que las administraciones imponen a las empresas.

Nuevas generaciones de trabajadores disponen de una filosofía de vida muy diferente a la que han tenido los trabajadores de hostelería hasta ahora. No encuentran en hostelería una salida de futuro.

Puesta al día en las instalaciones de hoteles dentro de nuestro set competitivo.

# A

AMENAZAS

Empresa histórica de referencia en el sector.

Alta Experiencia en el Sector

Equipo humano cualificado e implicado.

Buena reputación online. Premios

Ubicaciones estratégicas en todos los destinos

Reconocimiento de marca

Alto compromiso medioambiental de la alta dirección (Certificado)

Inversión en Mejoras de Eficiencia Energética

Voluntad de participación de Proyectos Innovadores

Economía saneada

Producción y Gestión Certificada Ambiental, calidad y turismo

Buenas relaciones con las administraciones y asociaciones locales

Alto % de clientes fidelizados.

Buena Reputación con intermediarios. (AAVV, TTOO...)

Proclives a grandes inversiones estructurales y medioambientales

Diversidad generacional y de género

# F

FORTALEZAS

Expansión de la cadena a otros destinos.

Apertura de nuevo mercados internacionales

Apertura nuevos segmentos: MICE + Eventos

Apertura de nuevo Hotel Playas Benidorm

Continuar con nuestra Política de Eficiencia Energética en nuevos destinos

Implantación de nuevas tecnologías de ahorro hídrico.

Economía Circular

Mejora de imagen mediante Implantación y visibilización de medidas de sostenibilidad.

Colaborar con acciones de cuidado del Litoral

Colaboración con el deporte base

Nuevas tecnologías que faciliten el trabajo de nuestros colaboradores, optimicen procesos, y mejore la experiencia de nuestro huésped.

Momento de cambio generacional en puestos directivos

Adaptarnos rápidamente a las nuevas generaciones, ofreciendo trabajos con condiciones laborales que sean interesantes para ellos.

Possibilidad de adaptar nuestros negocios a la versatilidad y nuevas tendencias del nuevo cliente. (SA, HD, MP contra PC y TI).

# O

OPORTUNIDADES

# PARTES INTERESADAS

Después de revisar bien la situación con respecto a los ODS, pensamos que es necesario preguntarles a las partes interesadas sobre sus intereses en la organización y qué áreas de los ODS les parecen más importantes para trabajar.

PARTE INTERESADA	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	ODS
<b>HUÉSPED</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buen servicio, , buen trato, Instalaciones y servicios modernos. Que se tomen todas las medidas oportunas para garantizar la plena satisfaccion del cliente</li> <li>Que seamos capaces de cumplir sus expectativas anticipandonos a sus necesidades</li> <li>Que se puedan atender las necesidades especiales que puedan tener en función a su origen, cultura, hábitos, salud...</li> <li>Que se mantenga el nivel adecuado de calidad-precio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 Trabajo decente y crecimiento económico</li> <li>3 Salud y bienestar</li> <li>5 Igualdad de género</li> <li>17 Alianzas para lograr los objetivos</li> <li>13 Acción por el clima</li> <li>12 Producción y consumo responsables</li> </ul>
<b>PROVEEDORES Y TOUROPERADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento de pedidos.</li> <li>Digitalización, comunicación y compras on line.</li> <li>Compartir conocimiento e información.</li> <li>Cumplimiento de contratos y pagos.</li> <li>Fidelización.</li> <li>Cumplir con las normas PRL.</li> <li>Contratación, publicidad del destino, precios competitivos, trato personalizado. Cumplir sus requisitos.</li> <li>Seguridad, Higiene, instalaciones..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 Trabajo decente y crecimiento económico</li> <li>17 Alianzas para lograr los objetivos</li> <li>12 Producción y consumo responsables</li> <li>6 Hacienda limpia y sostenible</li> <li>13 Acción por el clima</li> <li>3 Salud y bienestar</li> </ul>
<b>EMPLEADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento del Convenio sectorial,</li> <li>Seguridad e Higiene en el puesto de trabajo</li> <li>Formación,</li> <li>Empleo fijo y Estable,</li> <li>Buena remuneración,</li> <li>Conciliación</li> <li>Carrera Profesional</li> <li>Fidelización</li> <li>Sostenibilidad (EAS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 Trabajo decente y crecimiento económico</li> <li>3 Salud y bienestar</li> <li>5 Igualdad de género</li> <li>13 Acción por el clima</li> <li>10 Reducción de las desigualdades</li> <li>6 Hacienda limpia y sostenible</li> <li>7 Producción responsable</li> </ul>

# PARTES INTERESADAS

Después de revisar bien la situación con respecto a los ODS, pensamos que es necesario preguntarles a las partes interesadas sobre sus intereses en la organización y qué áreas de los ODS les parecen más importantes para trabajar. Al igual que nuestro DAFO, no se han producido cambios en las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas para este 2024.

PARTE INTERESADA	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	ODS
<b>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que se mantengan las licencias,</li> <li>Que cumpla la legislación pertinente. (Sanitaria, ambiental, turística, Ordenanzas, etc....)</li> <li>Fomentar la economía del municipio utilizando proveedores de proximidad, y contratación de personal local.</li> <li>Que se paguen los impuestos en tiempo y forma</li> <li>Que se les apoye a la hora de comercializar el destino</li> <li>Que se atiendan las reclamaciones de los clientes de manera correcta y se cumplan los criterios establecidos en cuanto a instalaciones y servicios correspondientes a la categoría que tenga el establecimiento</li> <li>Que se lleve a cabo una política de Sostenibilidad.</li> <li>Colaboración</li> </ul>	
<b>ASOCIACIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que se participe proactivamente de todas las iniciativas que en dichas asociaciones se promuevan</li> <li>Que se paguen las cuotas en tiempo y forma. Estar Asociado, Promociones, Formación,</li> <li>Colaboración en acciones sostenibilidad</li> </ul>	
<b>COMUNIDAD LOCAL VECINOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integración en el vecindario creando buena convivencia.</li> <li>Que se eviten todas aquellas prácticas que puedan afectar de manera negativa a su descanso y bienestar.</li> <li>Integración, respeto y cuidado del entorno</li> <li>correcta gestión de residuos.</li> <li>Actividad dinamizadora de la economía.</li> <li>Dinamización del barrio</li> <li>Aporta seguridad: servicio de 24 horas.</li> <li>Participación en actividades sociales y culturales, patrocinios</li> </ul>	

# PARTES INTERESADAS

Después de revisar bien la situación con respecto a los ODS, pensamos que es necesario preguntarles a las partes interesadas sobre sus intereses en la organización y qué áreas de los ODS les parecen más importantes para trabajar.

PARTE INTERESADA	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	ODS
INVERSORES, ENTIDADES FINANCIERA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de contratos financieros (pago créditos).</li> <li>Buenas relación.</li> <li>Memoria de sostenibilidad</li> </ul>	  
ACCIONISTA/ PROPIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rentabilidad y dividendos: Mantener la política y los valores de la empresa.</li> <li>Sostenibilidad financiera de la empresa.</li> <li>Ofrecer servicios sostenibles y transmitir una imagen de sostenibilidad.</li> <li>Identificar la marca como una empresa sostenible.</li> <li>Minimizar la rotación de personal y mantener un buen clima de trabajo.</li> <li>Estándares de calidad elevados: ser líderes en calidad y satisfacción del cliente.</li> <li>Relacionar la marca con un estatus de alto nivel de calidad.</li> <li>Eficiencia energética.</li> <li>Calidad ambiental de los edificios.</li> <li>Eficiencia en el consumo y costes de operación.</li> <li>Digitalización.</li> <li>Mejora continua.</li> <li>Cuidar la imagen.</li> <li>Compromiso social.</li> <li>Lograr la fidelización del cliente con altas tasas de repetición.</li> <li>Competitividad.</li> </ul>	      

# PARTES INTERESADAS

Después de revisar bien la situación con respecto a los ODS, pensamos que es necesario preguntarles a las partes interesadas sobre sus intereses en la organización y qué áreas de los ODS les parecen más importantes para trabajar.

PARTE INTERESADA	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	ODS
COMPETENCIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia Leal,</li> <li>• Colaboración para fomentar destino,</li> <li>• Colaboración Overbooking.</li> <li>• Benchmarking</li> </ul>	
ESCUELAS Y UNIVERSIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas Laborales,</li> <li>• Colaboración en estudios,</li> <li>• Plan de Formación (CdT), acorde con la realidad</li> </ul>	

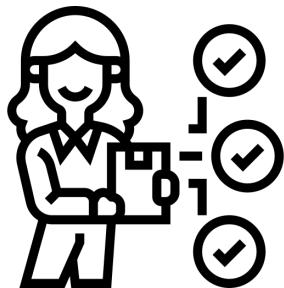


# METODOLOGÍA



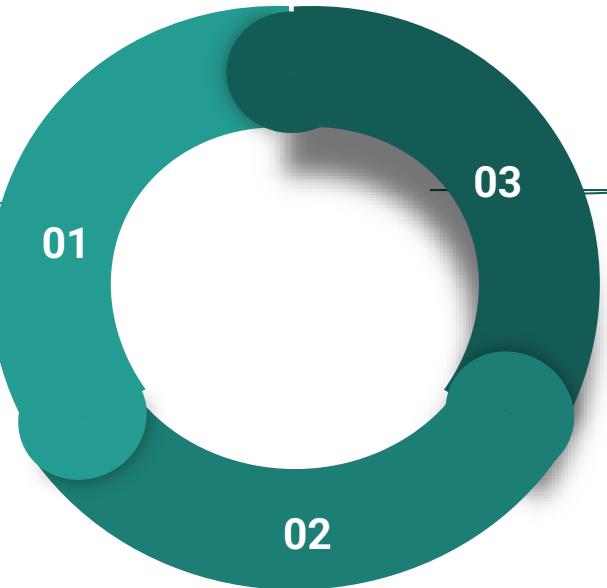
## 1. IDENTIFICACIÓN ODS

identificamos aquellos ODS relacionados con la Partes Interesadas y relevantes para nosotros.



Para priorizar estos ODS seleccionados, hemos analizado el impacto y la relevancia que tienen tanto para las partes interesadas como para la organización. Les hemos asignado un valor numérico de la siguiente manera:

- 1 = sin impacto/sin relevancia,
- 2 = poco impacto/poca relevancia,
- 3 = neutro,
- 4 = con impacto/relevante, y
- 5 = con bastante impacto/con bastante relevancia.



## 2. EVALUACIÓN DE IMPACTO

## 3. PRIORIZACIÓN ODS

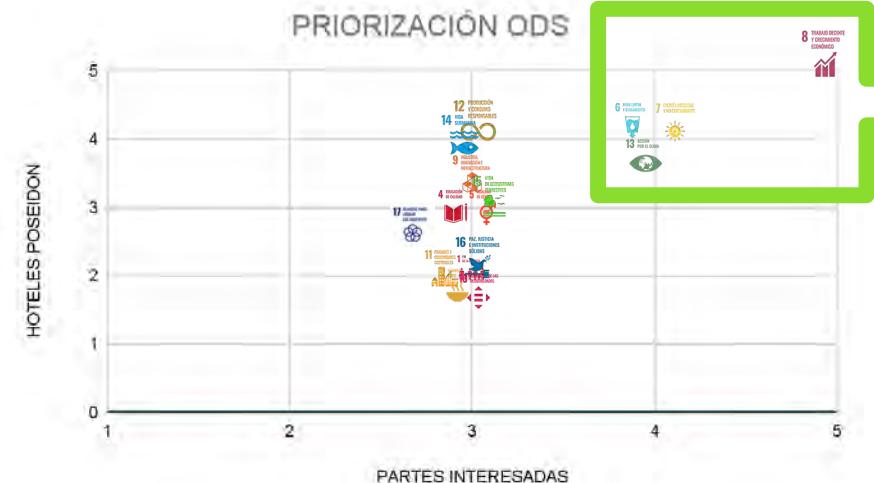
Tras la evaluación, se priorizan los ODS en los que intervenir, considerando nuestros recursos, capacidades reales, y las políticas y estrategias que tenemos para contribuir a estos ODS seleccionados.



# METODOLOGÍA

	1 FIN DE LA POBREZA	2 NUTRICIÓN	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIAL, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PROMOCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE COLOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LLEGAR A LOS OBJETIVOS
 	2	2	3	3	3	5	5	5	3	2	3	4	5	4	3	3	3

				3	3	4	3	3	4	4	5	3	3	2	3	3	2	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---



Teniendo en cuenta la prioridades tanto de las partes Interesadas como las de Hoteles Poseidón, y tras su evaluación, se decide que los ODS donde actuaremos serán:





## 8. Plan de Sostenibilidad

## 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



## 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



## 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Una vez identificados los ODS prioritarios, Hoteles Poseidón ha desarrollado su Plan de Sostenibilidad para abordarlos. En este plan se establecen las acciones estratégicas, los plazos, los recursos y las responsabilidades necesarios.

El plan se comunica a todas las partes interesadas relevantes de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad, con el fin de mejorarlo continuamente en función de los cambios en la organización que impactan la contribución a los ODS prioritarios.

# 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



## ODS 7.

### GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, FIABLE, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS

META 7.2 *De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.*

#### OBJETIVO 1. FOMENTAR EL AUTOCONSUMO ELÉCTRICO

Acción 1: *Instalar Placas fotovoltaicas en el Hotel Alahuar, Hotel La Estación Y Hotel Playas de Torrevieja.*

Indicador: *Implantación Medidas propuestas*

Plazo: segundo semestre 2025

Fechas de Cierre: ENERO 2025 a falta de Hotel playas de Torrevieja que se traslada a 2 semestre del 2026

Acción 2: *Instalar vidrios fotovoltaicos en nuevo Hotel Playas de Benidorm*

Indicador: *Implantación Medidas propuestas*

Plazo: *Segundo Semestre 2026*

# 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



## ODS 7.

### GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, FIABLE, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS

META 7.2 *De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.*

#### OBJETIVO 2. REDUCIR EL CONSUMO ELÉCTRICO

Acción 1: *Sustituir Máquinas climatizadoras en Poseidon Playa*

Indicador: *Implantación Medidas propuestas*

Plazo: *Primer semestre 2024*

Fecha Cierre: *Abril 2024*

#### OBJETIVO 3. FACILITAR CARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Acción 2: *Instalar Cargador Eléctrico en Hotel Alahuar*

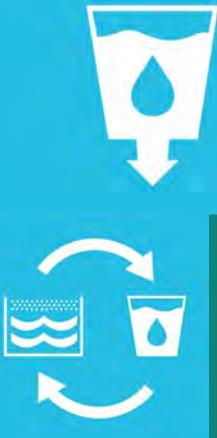
Indicador: *Implantación Medidas propuestas*

Plazo: *Primer Semestre 2024*

Fecha Cierre: *Junio 2024*

**7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE****ODS 7.****GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, FIABLE,  
SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS****META 7.2 *De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.*****OBJETIVO 1. REDUCIR EL CONSUMO ENERGÉTICO UTILIZANDO IA****Acción 1: *Implementar Sistema*****Indicador: *Grado de Implantación de la Acción*****Plazo: *Segundo Semestre 2024.*****Fecha Cierre: *Noviembre 2024***

# 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



## ODS 6.

### GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD Y LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS

**Meta 6.4** *De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.*

#### OBJETIVO 1. REDUCIR CONSUMO AGUA

**Acción 1:** *Instalar sistema de economizadores de agua en puntos terminales (Calcat)*

**Indicador:** *Nivel de Implantación del Sistema de ahorro y cálculo*

**Plazo:** *Primer trimestre 2024*

**Fecha Cierre:** *Febrero 2024*

**Acción 2:** *Reducir volumen de piscina adultos Playas de Guardamar*

**Indicador:** *Nivel de Implantación*

**Plazo:** *Primer trimestre 2024*

**Fecha Cierre:** *Marzo 2024*

**Acción 2:** *Instalar Recuperador de Aguas Grises en Hotel Playas de Benidorm*

**Indicador:** *Nivel de Implantación del Sistema de ahorro y cálculo*

**Plazo:** *Segundo Semestre 2026*

**8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO****ODS 8.  
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

*META 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra*

**OBJETIVO 1. Aumentar la productividad diversificando nuestra oferta**

Acción 1: Construcción de nuevo hotel donde se aumente la oferta y la búsqueda de nuevos sectores (pe MICE,)

Indicador: Número de contratos MICE

Plazo: Segundo semestre 2026

**8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO****ODS 8.  
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**META 8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

**Objetivo 1.** Aumentar las oportunidades laborales de Jóvenes y personas en exclusión social.

*Acción 1: Convenios de Colaboración con Universidades, organismos oficiales y asociaciones para contratación y/o elaboración de prácticas laborales en nuestros hoteles*

*Indicador: Número de contratos en prácticas*

*Plazo: Segundo semestre 2025*

# 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



## ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

META 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

### OBJETIVO 1. Mejorar la Conciliación Familiar

Acción 1: Implantación de Turnos Seguidos.

Indicador: *turnos seguidos > turnos partidos*

Plazo: *Segundo semestre 2025*

Acción 2: Planificar las vacaciones como mínimo un mes de antelación

Indicador: *% de Vacaciones concedidas con un mes de antelación*

Plazo: *Segundo semestre 2025*

### OBJETIVO 2. Mejorar el acceso a la información de empleado

Acción 1: Implantación de portal del empleado, para mejora de la accesibilidad de información

Indicador: *Grado de implantación del Portal*

Plazo: *Segundo semestre 2024*

Fecha Cierre: *Diciembre 2024*

13

ACCIÓN  
POR EL CLIMA

## ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

META 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

### OBJETIVO 1. CERTIFICACIONES, CÁLCULO DE HUELLA, ACCIONES DE AHORRO ENERGÉTICO PARA LA REDUCCIÓN DE CO<sub>2</sub>

Acción 1: Disponer de Certificación de Sostenibilidad de todas nuestras instalaciones.

Indicador: Grado de implantación de la Certificación

Plazo: Segundo semestre 2025

Fecha Cierre: Diciembre 2024 a falta de Hotel La Estación

### OBJETIVO 1. REDUCCIÓN DE CO<sub>2</sub>

Acción 1: El uso, al menos de una fuente de energía renovable en nuestros Hoteles

Indicador: Grado de implantación de la instalación

Plazo: Segundo semestre 2026

Acción 2: Uso de Maquinaria eficiente y con energía empleadas sea de menor impacto en emisiones

Indicador: Grado de implantación de la Certificación

Plazo: Segundo semestre 2025. Cierre: en el primer trimestre del 2025 se han instalado Calentadores instantáneos de gas ciudad en Playas de Torrevieja y Poseidon Palace

13

ACCIÓN  
POR EL CLIMA

## ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

META 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

### OBJETIVO 1. REDUCCIÓN DE CO2

#### Acción 2. Cálculo de huella CO2 y COMPENSACIÓN

Acción 1: *Auditoría Energética en Poseidon la Manga Hotel&SPA*

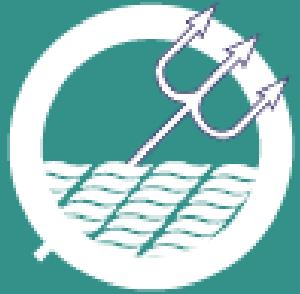
Indicador: *Grado de Implantación de la Acción*

Plazo: *Segundo Semestre 2025*

Acción 2: *Compensación de CO2, mediante colaboración con proyecto*

Indicador: *Grado de Implantación de la Acción*

Plazo: *Segundo Semestre 2025*



hotelesposeidon

Te esperamos

